

XXV. évf. 5. szám 2024. május 23.

Megjelenik kéthetente

Helybiztosítás

A júniusi helybiztosítások időszaka: május 16 - 30 között lesz, minden nap 18:00 órától. A kevésbé forgalmas piaci napokon tanácsos a helyiséggazdálkodást felkeresni, ilyenkor általában kisebb az ügyélforgalom. További tapasztalatunk, hogy 20:00 órától csökken a látogatottság. A nyári leterheltség miatt praktikusnak tartjuk a három havi helykötést.

Júniustól a dinnyések helybiztosítási igénye is megjelenik, ami tovább növeli a termelői ügyintézésre várakozók számát. Az utalással történő fizetés is lehet megoldás, de csak abban az esetben, ha az előző időszakban a kötelező belépésszámok teljesítése rendben van.

Illegális árusító hely

A nyári forgalom bővülésével újból megszapordtak a nagybani piacon kívüli árusítások. Ennek jellegzetes helyszíne az Auchan és Decathlon üzletláncokhoz tartozó parkolók. Ezek „ideális” helyszínek a nagybanira igyekvők számára az illegális árusításához, áruátcsomagolásához. Ez az áruház érdekeit és ingatlantulajdonát is sértő tranzakció, akadályozza az áruházak vevők általi megközelíthetőségét.

Az áruházak több alkalommal megkeresték a nagybani piacot a parkolójukban történő illegális üzletelés ügyében. A BNP Zrt. azonban a saját területén kívüli intézkedésre nem jogosult. Az áruházaknak nincs módja és személyzete az illegális kereskedés és annak káros következményeinek (hulladék és szemét) felszámolásához. Az áruházak hatósági (közterület felügyeleti, rendőrségi, NAV, vagy NÉBIH) intézkedést kezdeményezhetnek. A kiszabható bírságok és az áru elkobzása, mint következmény, többszörösen meghaladja a legális árusítás költségeit, a nagybani belépési díjait.

Ezért felkérünk minden érintett piacost a hivatalos intézkedést elkerülendő és a tisztességes kereskedelmi normák betartása, valamint a nagybani piac renoméja érdekében tartsák tiszteletben az áruházak parkolóit, a parkoló funkcióját biztosítva.

Extreme Day

A nagybani piac az idén június 15-én, 9 órától kezdődően ismét otthont ad a különleges eseménynek, a **Budapest Extreme Day - Motor Road Tech családi napnak**, amelynek a tavalyi évben is nagy sikere volt.



A szervezők a tavalyihoz hasonlóan érdekes programokkal várják a rendezvényre látogatókat. A végére bizonyosan minden résztvevő - a gyermekek a külön nekik szánt - programok élményével lesznek gazdagabbak.

Az egész napos rendezvény középpontjában a balesetmegelőzés áll. Ugyanakkor az autós és motoros bemutatók is izgalmasnak, látványosnak ígérkeznek:

- Drift Stunt Quad Show
- Drift Taxi ügyeségi bemutató profi versenyző pilótákkal
- extrém motoros bemutató
- autós-motoros verseny
- egyéb izgalmas bemutatók
- balesetmegelőzési előadás
- beszélgetések, interjúk a nagyszínpadon
- különleges kiállítások
- családi programok, gyermek KRESZ pálya, mini motorozás stb.

Helyszín: a Budapesti Nagybani Piac Zrt. területe. Megközelítés a Bevásárló utca felőli (korábban F) kapun keresztül.

A családi napra mind a szervezők, mind a BNP Zrt. várja a felnőtt és gyermek érdeklődőket.

PIACI HÍREK

Csomagolás, logo, címke

A nagybani piacon folytatott kereskedésben követendő szabály, hogy a termék árát csomagolási egységenként szabják meg, akár hazai termelői áruról van szó, akár import portékát kínálnak a nagykereskedők. A minimálisan vásárolható tétel egy, megbonthatatlan egység.

Az igények minél tökéletesebb kiszolgálása kínálati feladat. Ebbe szükségszerűen beletartozik a kereslet által elvárt változások, változtatások is. Ez az árú minőségén, árán kívül a külsőségekben is megmutatkozik. Így a csomagolás, címkézés, saját logo stb. használata.

A csomagolási lehetőségek tárháza nem sokat változott az utóbbi években, legfeljebb az árú adjusztálása lett színesebb. Példaként említjük a műanyag rekeszek fóliás letakarását, amin a termelői vállalkozás neve van feltüntetve, a kis címkékre nyomtatott logo az árura ragasztva. Ez utóbbit legelőször a görögdinnye kínálatában láttuk. Azóta a termelők közül egyre többen vállalják a saját márkát. De vannak már nagyüzemileg fóliázott, vagy hálós kiszerezésű termelői árufélék is, amit automata gépek csomagolnak és címkéznek.

Ha már a címkézéstről esett szó, akkor említést érdemel, ennek kötelezősége, melynek feltételeit a termelők ismerik. A címkén feltüntetik az árú megnevezését, osztályba sorolását, a csomagolási dátumot és a termelő és/vagy a forgalmazó nevét, valamint a tömegét. Az egalizált (egységes súlyra kimért) árú címkéjén a nettó tömeget, ha nem egységesek a csomagolások, akkor az átlagtömeget kell feliratozni. A súlyfelirat mindenkor a termelő megbízhatóságán múlik. Annál is inkább, hogy az értékesítés csomagolási egységre kialakított áron történik, de a vevőknek fontos a kilóra számított bekerülési ár.

Ami nekünk tetszett

A fenti írásunkat konkrétumok felsorolásával egészítjük ki.

Nem újdonság a termelők fogyasztói igények kielégítésére való törekvése pl. a habtálcára fóliázott vegyes zöldség, az egyenként fóliázott

torma, a csomókba vagy fonatokba kötött fokhagyma, és csípős paprika stb. mind a kiskereskedőknek szánt kínálati árú.



Tetszetős a fóliával takart műanyag rekeszben sorakozó félig hántolt csemegekukorica. A többszintű látványos árú azért is praktikus, mert az amúgy kisebb és olcsóbb darabokat a látványa adja el jó áron.

A paradicsom is az előzőekben említett logo, etikett, továbbá a különböző színű paradicsomfélék egy műanyag dobozban, vagy adott esetben kosarakban való kínálata által esztétikus. Sokan ajándékként, vagy díszítéshez vásárolják. A bocskor és kaliforniai paprika három színű darbjait egy rekeszben sorakoztatva szintén dekoratív látvány. Ismerünk olyan piacost, aki szezonvégi gesztusként a spárgájából készült tócsnival kedveskedik állandó vevőkörének. Apró figyelmesség a dobozos gomba - karácsonyi ünnepi időszakban - csomagolásában egy-egy szaloncukor. Igen mutatós és vásárlásra ösztönző a színes aszalványok egyforma üvegben való bemutatása is.

A nyári gyümölcsfélék kínálatának sokféle módja van. A teljesség igénye nélkül sorolhatjuk az egy csomagoláson belüli apró dobozos gyümölcsök vegyes választékát. A levelekkel díszített barackos rekeszeket. Az állandó vevőknek készített árú (cseresznye, alma, körte, barack) textillel bélelt kosara is lenyűgöző és kedves ajándék.

Minden többféle színben létező termék (paprika, paradicsom, karfiol, hagyma, répa) vegyes csomagolása is igen tetszetős. Szívesen vásárolt termék.