

XXV. évf. 3. szám 2024. március 21.

Megjelenik kéthetente

Ünnepi nyitvatartás

| DÁTUM | NYITÁS | ZÁRÁS |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| MÁRCIUS 28. (CSÜTÖRTÖK) | 14:00 ÓRA | 00:00 ÓRA |
| MÁRCIUS 29. (NAGYPÉNTEK) | ZÁRVA | |
| MÁRCIUS 30. (ISZOMBAT) | ZÁRVA | |
| MÁRCIUS 31. (HÚSVÉT VASÁRNAP) | ZÁRVA | |
| ÁPRILIS 1. (HÚSVÉT HÉTFŐ) | 14:00 ÓRA | 23:00 ÓRA |

HÚSVÉT

Zsendülés

2024. február 29-én Szegeden került megrendezésre a **IX. Zsendülés Kertészeti Konferencia**. A rendezvény gondolatébresztő előadásával választ keresett arra, hogy az éghajlati változások milyen hatással lehetnek a kereskedelemre, az élelmiszerellátásra. Milyen eszközökkel ösztönözhető a lakosság a zöldség-gyümölcs fogyasztásra. Továbbá vitatta azt a kérdést, hogy általában milyen a fogyasztói hangulat.

A konferencián résztvevők négy blokkban, négy fontos témában tárgyaltak, hallgattak meg előadásokat és vettek rész kerekasztal beszélgetéseken.

Az első blokk témája a „A kertészeti ágazat nemzetgazdasági jelentősége, a makrogazdasági környezet”. A témán belül megvitatták az ágazat aktuális kérdéseit, kilátásait inflációs környezetben. Beruházások, vagy megtakarítások éve a 2024. esztendő?

A második blokk fontos témái a geopolitikai átrendeződés, klímaváltozás, továbbá a fenntarthatósági kihívások voltak.

A harmadik blokk „A zöldség-gyümölcs kereskedelem válaszai a változó piaci környezetben”. Ebben a blokknak Dr. Kovács László, a BNP Zrt. helyiséggazdálkodási igazgatója volt az egyik résztvevő. Itt jegyezzük meg, hogy a BNP Zrt. nemcsak résztvevője, szakmai támogatója is volt a rendezvénynek.

A negyedik blokk pedig „vállalkozói gondolatébresztő”, amely az egyéni vállalkozások sikereiről, eredményeiről szólt.

A konferencia előadói, a kerekasztal beszélgetések résztvevői között voltak - a teljesség igénye nélkül - államtitkár, kereskedelmi üzletláncok vezetői, beszerzői, közgazdász, szakmaközi szervezetek (FruitVeb, NAK) vezetői, a szakma legnagyobb társaságainak képviselői, kutatók, egyetemi docens stb.

Az elhangzott előadások és előadók felsorolásából is kitűnik, hogy a zöldség-gyümölcs termesztésnek milyen szerteágazó az útja, amit végig járva jut el a termés a termőterületről a fogyasztóig. Továbbá, hogy komoly szakmai háttérrel foglalkoztat a minél hatékonyabb termesztés, kereskedelem és a köztes folyamatok.

20 éves a beléptető rendszer

Éppen húsz évvel ezelőtt debütált az un. „Walkür”, a nagybani piac első beléptető rendszere. Hogyan is kezdődött? 2003. évben született meg az elhatározás, hogy az elavulttá vált automatikus rendszert korszerűbb, gyorsabb és megbízhatóbb informatikai rendszer váltsa ki. A helybiztosítás rendszerét kezelve, biztosítani kellett a járművek különböző céllal való beléptetését, ellenőrizhetőségét.

A rendszer működtetéséhez a munkatársak több ezer adatot rögzítettek és százával nyomtatták a belépőkártyákat. Nemcsak termelői, hanem bérlői, dolgozói stb. kártyákra is szükség volt, melyek kiadása is nagyon sok adminisztrációt igényelt. Végül - ha fennakadásokkal is - 2004. március utolsó napjaira már az új rendszer segítségével lehetett piacra lépni.

Az új beléptető rendszerről

A szoftverek használatában a húsz év nagy idő. Megérett a helyzet a nagybani is egy teljesen új és a mai kor igényeihez alkalmazkodó beléptető rendszer fejlesztésére.

PIACI HÍREK

A BNP Zrt. igazgatósága döntött az új szoftver beszerzéséről. A közbeszerzési eljárás már lezajlott és a nyertes pályázó megkezdte az egyeztetéseket, az egyedi tervek készítését.

Az egyik legfontosabb szempont, hogy a rendszer alkalmas legyen online alkalmazásra. Többek között lehetőség lesz mobilapplikáció letöltésére, melyen keresztül előre lehet belépési, és helybiztosítási díjat fizetni, továbbá helybiztosítást kötni. Természetesen továbbra is lesz lehetőség a manuális ügyintézésre, ami ugyanolyan funkciókat valósít meg, mint az applikáció használata, ugyanakkor a mobilapplikáció gyorsabb ügyintézés és a gyorsabb piacra lépést segíti majd. A rendszer várakozásaink szerint 2025. év első negyedévére lesz üzemképes.

Fagyveszély

Ha már kicsit is hidegebbre fordul a tavaszi időjárás a gyümölcsstermelők veszélybe kerülhetnek. Így volt ez az utóbbi évek sorozatában. Az ország különböző régióiban, különböző terményekre és különböző mértékben, de sajnos minden évben kapunk kárjelentést a nagybanis termelőktől. A terményvesztések miatt évek óta kisebb a nagybani felhozatal, csökken az értékesítésre alkalmas gyümölcs mennyisége, ezáltal ritkul a belépések száma.

A napokban ismét fagyveszélyes szintre süllyedt a hőmérő (mínusz 4-6 fokot mértek). A Kiskun-ság északi ültetvényeiben és a Szeged környéki kertekben is védekezésre kényszerültek a termelők.

A védekezés csak bizonyos mértékű fagy esetén hatásos. Kétfajta fagy létezik - tudtuk meg szaklapokból - az egyik fajtája, amikor a légtömegek áthelyeződése okozza a mínuszokat. Ez ellen kevésbé lehet védekezni. Más esetekben, az ún. kisugárzási fagytól már eredményesebben tudják a gyümölcsfákat óvni.

A fagykár elleni védekezés leggyakoribb módszerei: fűtés, légkeverés, füstölés, ködképzés, fagyvédelmi öntözés, vagy lombtrágyázás. Kinek milyen módszerben van gyakorlata, felszerelése olyan módon óvja a termőfákat.

Az utóbbi napok fagyos éjszakái aggodalomra adtak okot, de még nem jelentettek komolyabb károkat. A gyakorlottabb termelők azonban óvatosságra intenek, úgy tippelik, hogy legalább két fagyhullámra lehet még számítani. Az sem mindegy, hogy milyen termőfázisban csökken veszélyes szintre a hőmérséklet. Az egyik legkritikusabb időszakok a rügyezés és a virágzás.

A nagybanis termelők abban bíznak, hogy a sok éves sorozataz idén nem folytatódik. Mi is velük együtt reménykedünk, és várjuk a nyári szezon hazai gyümölcsdömpingjét.

Újdonságok húsvét előtt

A hazai primőrszezont a termelők igyekeznek a tavaszi ünnepekre időzíteni. Ez időjárás, termesztési körülmények, technológia függvénye. Az alapvető frissáru, paradicsom, paprika, kígyóuborka a legkorábbi primőr. A napokban debütált a cukkini, a bébitök, sőt kisebb tételekben hazai padlizsánt is lehet kapni. A medvehagyma és a spárga ugyan nem primőr, de a tavaszi kínálat része. Az előbbit már néhány hete elkezdtek gyűjteni, piacra hozni. Egyelőre csak mutatóban a spárga, vagy kevésbé ismert nevén csirág is megjelent a kínálatban,

A húsvéti készülődés legjellegzetesebb kelléke a tojás. A híradásokban, médiában felröppent előrejelzések szerint a húsvéti ünnepek előtt csökken a tojás ára. Ennek még a nagybanin nincs előjele. Néhányan „akcióznak” ugyan, de nem minden méretű, súlyú tojással, általában a nagyobb „termetű” XL-es tojást kínálják az átlagos árakhoz képest olcsóbban. A legnagyobb kereslete az L és M méretű tojásnak van. Ez indokolhatja az extra méretű tojás leértékelését. Húsvétig még egy hét van hátra, ezalatt történhetnek ingadozások a többi termék áraiban is, de a tapasztalat szerint nem jellemző mértékben.

Az ünnepeket megelőzően a kereslet kielégítéséhez a nagybanis kínálat mindig felkészült választékban, mennyiségben és első osztályú áruval. Ezért a stabil ára garantált. A piaci értékesítők többségének nem célja az extra bevétel, hiszen állandó vevőkörük hétköznapi keresletére is egész évben számítanak.