

XXIII. évf. 9. szám 2022. szeptember 22.

Megjelenik négyhetente

## Tojáshéjon a tojásár

Már hónapok óta beszédtem a tojásárak elszabadulásáról, ami nem egyik napról a másikra történt, de folyamatosan emelkedő diagram szemlélteti az aktuális helyzetet.

Hazánk az egy főre eső (300 db/év) tojásfogyasztást tekintve a világ élvonalába tartozik. A hazai tojástermelés az utóbbi években nem tudja követni a fokozódó keresletet, így évek óta növekszik a tojás behozatala. Főleg a lengyel, a spanyol és a holland tojás teremt versenyhelyzetet a hazai számára.

Néhány sort idézünk a húsvétra készülő tojáskínálatról, amit a PH márciusi lapszámában vetettünk papírra.

„Olyan ütemű tojásdrágulás, ami az utóbbi két hét során bekövetkezett, még soha nem volt tapasztalható. Ennek oka sajnálatos, főleg azért, mert egy súlyos nemzetközi helyzet és a hazai elégtelen tojásellátás miatt következett be. Az ukrán és lengyel tojásexport, valamint az uniós és arab felvevőpiac egyensúlyának megbillenése vezetett a dráguláshoz. Ehhez hozzájárul a termesztés és szállítás megemelkedett költsége, de főleg a takarmányozás összetevőinek nagyságrendekkel megemelt ára. Ennek összetett hatása, hogy a tojás darabára naponta több Ft-tal emelkedett.”

Nos, ez volt a márciusi kínálati kép, ami a nyáron kissé megtorpant, de néhány hete újabb fordulatot vett. Ennek miéértjére kerestük a választ a nagybanin árusító termelőket és kereskedőket kérdezve.

Ismét megfogalmazódott, hogy mint általában minden piaci helyzetet több összetevő együttes hatása idézi elő. A problémák már a pandémiával kezdődtek, amikor bizonytalanná vált a piac, kérdéses volt a kereslet és a kínálat, illetve az összhangjuk. „Egész egyszerűen keresleti piac van” - mondja az egyik forgalmazó. Kevesebb a termelés, de az igény is fokozódik. Minél problémásabb a kereslet kielégítése, annál nagyobb az igény. Ez piaci

pszichózis, ami lehet látens is, de most valóságos a tojáshiány. A közelmúltban a madárinfluenza miatt a tojóállomány egy részét megsemmisítették. Ezt pótolni egyik napról a másikra lehetetlen. Egyébként is a tojástermelést az aktuálisan jelentkező igényt megelőzően - akár másfél évvel korábban - kell megtervezni, előkészíteni. Az új tojóállomány telepítését a keletetők felé már fél évvel korábban jelezni kell. A felnevelés négy hónap. A fenti események ezt a folyamatot is alaposan felborították.

A tojástermelés egyéb feltételeiben, a költségekben - a tavaszi állapothoz képest is - drasztikus drágulás következett be, ami további árfelhajtó hatású. Nagyságrendekkel ment föl a takarmány, a kiegészítő tápanyagok, a csomagolóanyagok ára, a szállítás és az energia költsége. Ezt követni, vagy a termelőknek csak magukat utolérni, manapság napi 3-4 Ft-os tojásáremeléssel lehet.

A „mi jöhet még” - kérdésünkre nincs és nyilván nem is lehet kielégítő válasz. A kereskedelmi törvény, azaz a kereslet kínálat összehangolása a megoldás, ami jelenleg a keresleti oldal csökkenése lehet. Magyarul, addig lehet a tojás árát srófolni, amíg a vásárlók le nem mondanak róla, ugyanis van az az ár, amit már nem tudnak, vagy nem akarnak megfizetni.

## Energiatakarékosság

Újból utalunk az utóbbi hetekben rendkívüli súllyal bíró ügyre. Visszatérünk hírlapunk előző lapszámában olvasható felhívásunkra is, amiben felsoroltuk azokat az intézkedéseket, amelyekkel a takarékoság jegyében mindannyian tehetünk. A nagybanin az energiafelhasználás és a vele való takarékoság közös ügy.

Ennek érdekében költséghatékony megoldásokat keres a nagybani piac vezetősége. Az egyes bérlemények vezetőinek is felelősen kell intézkedni, a bérleményeik energiafelhasználását észszerűsíteni szükséges. A nagybani piac vezetősége első lépésben a bérlőkkel egyeztetve az energiaigényeket felméri és ezek után

# PIACI HÍREK

partnerként együttműködik a lehető leghatékonyabb felhasználásban.

## Hiányos termelői adatok

A mezőgazdasági őstermelő kizárólag olyan terméket értékesíthet, amit az őstermelői nyilvántartásba bejelentett. Az őstermelői termék értékesítésének helyszínén pedig a "Saját őstermelői tevékenységből származó termék" feliratot, valamint a FELIR és a kilenc karakterből álló tevékenységének azonosítóját fel kell tüntetni.

Így szól a törvény, ami egyértelműen a nagybani piacon értékesítőkre is vonatkozik. A termelői tevékenységet igazoló őstermelői kártyát felváltotta a FELIR szám. Ezt az azonosítót már évekkorábban megkapták a termelők. Ennek előzménye az EKÁER bevezetése volt, ugyanis ez utóbbit is csak a FELIR azonosító birtokában lehet igényelni. Mivel az őstermelőket az EKÁER rendelkezés nem érintette, ezért a FELIR azonosító kiadása 2020. december 31. után - amikor a korábban kiadott termelői kártya hatályát veszítette - vált szükségessé a gyakorlatban.

Mivel sokak (pl. vásárlók, beszerző cégek, vállalkozók) számára fontos információ lehet, hogy az őstermelő milyen áruféle megtermelésével foglalkozik, érdemes megismerni a NÉBIH nyilvános portálját - <https://portal.nebih.gov.hu/ostermelo-kereso> -, amely mindenki számára elérhető. Itt a termelő neve és születési adatai, vagy adószáma alapján megismerhető az érvényes termelői tevékenységet igazoló FELIR szám és a foglalkozási körükbe tartozó termények felsorolása.

A covid intézkedések miatt az utóbbi két év során nehézkes volt a termelői kapcsolattartás, főleg azokkal a termelőkkel, akikkel csak január első napjaiban találkozunk az éves helybiztosítás kötésekor. Ezért ügyfélnyilvántartásunkban vannak hiányosságok. Mint fentebb említettük, adószám alapján is meg tudjuk keresni a FELIR-t. Ennek segítségével töltjük fel az adatbázisunkat. További problémát jelent, hogy érvénytelen adószámokkal vannak

ügyfelek rögzítve, akik érvényes kártyái letiltásra kerülnek, amennyiben a hiányosságokat nem rendezik.

Felhívjuk ügyfeleink figyelmét, hogy saját kezdeményezésükre (telefonon, vagy e-mailban) egyeztessenek a nagybani piac helyiség-gazdálkodás munkatársaival. Levelezési címünk: [piac@nagybani.hu](mailto:piac@nagybani.hu) telefon: 06-1-421-3611.

Az alábbiakra különös figyelemmel kérjük az együttműködést:

- kártyák érvényessége
- élő adószámok
- FELIR számok vagy
- vállalkozások bejegyzési száma
- működő mobilszám
- e-mail cím

## Hírverés

Az utóbbi hetekben szárnyra kapott hamis információ, hogy a nagybani piac vezetése megváltoztatja a nyitvatartási rendet. Állítások szerint mindez egy zárt közösségi csoportban olvasható. Ezeket a minden valóságalapot nélkülöző híreket egymásnak adják tovább a nagybanisok.

Arra kérjük a nagybani piacosokat, amennyiben bárféle információra szükségük van, úgy látogassanak a [www.nagybani.hu](http://www.nagybani.hu) honlapunkra, vagy a nagybani facebook oldalát keressék fel. Egyébként a piacosokat érintő fontosabb témában a megadott levelezési címekre névre szóló e-mailt küldünk.

## Hatósági ellenőrzés

Néhány nappal ezelőtt összehangolt VÁM, NÉBIH ellenőrzés volt a piacon. A nagybanisok között terjedő vélekedés - miszerint a hatóság előre bejelenti az ellenőrzés időpontját - megalapozatlan.

Ezúton is felhívjuk a figyelmüket, hogy a törvényes kötelezettségének mindenki tegyen - eleget akár bérlő, termelő vagy vállalkozó -, kizárólag számlával kísért árut adjon el, vagy vegyen át és szállítson ki a nagybani piacról!