

XXII. évf. 10. szám 2021. október 7.

Vezérigazgató kinevezése

A Budapesti Nagybarack Piac Zrt. közgyűlésének döntése értelmében 2021. szeptember 24-től - műszaki igazgatói megbízásának megtartásával - Boros András látja el a vezérigazgatói feladatokat. Kinevezéséhez gratulálunk, munkájához sok sikert kívánunk.

Piaci nyitvatartás



Október 23-i Nemzeti Ünnepe és a november 1-je körüli napok nyitvatartási rendje

Értesítjük Tisztelt Ügyfeleinket, hogy a Budapesti Nagybarack Piac:

- 2021. október 22-én (pénteken) 22 óráig tart **nyitva**.
- 2021. október 23-án (szombaton) **zárva** tart.
- 2021. október 31-én (vasárnap) **zárva** tart.
- 2021. november 1-jén (hétfőn) 23 óráig tart **nyitva**.

Értékes a hazai

A korábbi évtizedek importáru mítosza már régen veszített fogyasztói népszerűségéből. A hazai, kontra importáru téma kapcsán elmondható, hogy időről időre átfedés van a piaci kínálatukban. Hogy a versenyhelyzet mit jelent a magyar termelőknek? „Mire az áruhiányból egy kis pluszjövedelmünk származna, nyakunkon az import”. - halljuk (igaz egyre ritkábban) a termelőktől. Az importáru a keresletnek, ezzel a fogyasztóknak szükséglet, de a hazai termesztés számára is hasznos funkciója van.

A magyar áru szezonális debütálását előkészíti, bevezeti a piaci választékba, sőt az árakra is befolyással van. Példaként említjük a görög-dinnyét, a primőröket és a nyári gyümölcsöt, közöttük a barackfélét és a szilvát. A hazai termékek induló árát ugyanis a korábbi évek gyakorlata és a már piacon lévő importárak alapján határozzák meg a termelők.

Megjelenik négyhetente

Az egész évet átszövi a külföldről származó áru választéka. Ha nincs elegendő hazai, akkor az importkereskedők gyors reakciójának, kapcsolatainak köszönhetően, azonnal megérkezik a hiányáru. Idén nyáron is többször előfordult, hogy a hektikus időjárás, ebből adódóan a hazai termelői felhozatal mérséklődése miatt kelkáposztát, kínai kelt, karfiolt, brokkolit, zöldbabot kellett külföldről beszerezni.

A hazai gyümölcs ez évi kínálata, a kora tavaszi fagykarak következtében, még rosszabb helyzetbe került. A nyarat végig kísérte az olasz, spanyol, görög barackfélék piaci jelenléte. A mediterrán termőterületekről már április közepétől folyamatosan érkeztek szállítmányok, míg az első hazai kajszibarack két hónappal később, június közepén jelent meg a termelői szektorokban. A párhuzamos kínálat az árakat is közel azonos szintre emelte. Szó szerint emelte, hiszen korábban nem volt arra példa, hogy hónapokon át kilónként 750 - 850 Ft volt az őszibarack és a nektarin plafonára.

Hogy írásunk címéhez visszakanyarodjunk, a vásárlói gyakorlatban az ár kevésbé meghatározó. Beszerzésnél fontosabb szempont a minőség és a származás. Csak szép, egységes, mutatós árut lehet jól eladni, és ha magyar, akkor még inkább kelendő.

Információk termelőknek

Sokak számára a szeptember, október hónapok a szezonvéget jelentik. Legközelebb a jövő év tavaszán jönnek piacra, kötnek újból helybiztosítást. Ezzel kapcsolatban a termelőknek - mint minden évben, az idén is - kötelezettségük van. A helyiséggazdálkodásra feltétlenül jelezni kell (legkésőbb december 20-ig) a jövő évi szándékukat, azaz mikortól kívánják az általuk állandó helyként jegyzett árusítóhelyeket újból igénybe venni. A helyiséggazdálkodás a bejelentést rögzíti és a szüneteltetés idejére - felmerülő igény esetén - más termelő számára lekötheti. Természetesen kizárólag annyi időre, amíg a legalább hat hónapos használatot bíró termelő újból igényli a helyét.

PIACI HÍREK

Az egész éves helybiztosítással rendelkezők se feledkezzenek meg arról, hogy ugyancsak december közepéig nekik is be kell jelenteni, hogy 2022-ben egész éves helybiztosítást kívánnak-e kötni, vagy a két hónapos bonuszt veszik-e igénybe. Minden állandó árusító hellyel rendelkező termelőnek tudomásul kell venni, hogy a helybiztosítás utolsó hónapjában, vagy negyedévében is teljesíteni kell az előírt (12, illetve 36) belépésszámot. Az éves lekötést pedig 120 belépéssel kell zárni. A szezon-, illetve a 2021. termelői év végét már csak azért is jelezni kell, hogy ellenőrizzük a kötelezően előírt belépésszámok teljesítését, és amennyiben hiány mutatkozik, még adott időszakon belül módjuk legyen pótolni.

Kérjük a termelőket, hogy (legkésőbb) a jövő évi helykötéskor hozzák magukkal a FELIR azonosító számukat, ami ez év januárjától a korábbi őstermelői igazolványt váltja fel. A nagybani piacon csak termelői tevékenységet igazoló személyek, vállalkozók, vállalkozások értékesíthetnek. Év elején még érvényben voltak a pandémiás intézkedések, ami korlátozta a piaci ügyintézését. Később, a nyári túlterhelt ügyfélkezelések miatt sem volt alkalmunk a FELIR számokat ellenőrizni, és az adatbázisunkban rögzíteni. A legutóbbi helybiztosításkor, vagy az irodánkban személyesen megforduló ügyfeleinktől már megkértük, a nyilvántartásunkba bejegyeztük.

Megemlítjük, hogy a NÉBIH hivatal nyilvános portálján:

<https://portal.nebih.gov.hu/ostermelo-kereso>

bárki szerezhethet információt a keresett őstermelő teljes neve, a FELIR száma, esetleg a születési adatai ismeretében. A portálon a termelői adatok tartalmazzák egy NÉBIH számot is, ami a termelő tevékenységi azonosítója. A nagybani piac ügyfélkezelése ezt a hosszú számsorból álló azonosítót nem igényli.

30 éves a Nagybani Piac

A nagybani piac 30 éves múltjával összefügg számtalan vállalkozás, nagykereskedés, bérlő szakmai kezdete, működése. Hírlevelünk 30.

évfordulós sorozatában ezúttal egy tősgyökeres nagykereskedő céget mutatunk be.

Nevezetesen az Elise Fruit Kft-t, amelynek története, tevékenykedése a piac nyitásához köthető. A cég tulajdonosával, képviselőjével, Spányi Erzsébettel beszélgetünk a vállalkozásukról, annak fejlődéséről. „A nagybanis múltunk 1991-ben egyéni vállalkozással indult. Először a szabadtéri árusító helyek egyikét béreltem, ott kezdtem kereskedőként dolgozni.” - kezdi a visszaemlékezést Erzsébet.

Majd folytatjuk a beszélgetést. „Később, mint cég - jelenleg a banánérlelő egyik raktárcsarnokának tulajdonosaként - végezzük a zöldség-gyümölcs nagykereskedelmet. Ezzel párhuzamosan Budafokon is működtetünk nagykereskedelmi raktárt.” Mint a vállalkozások többsége, az Elise Fruit is több lábon áll. A nagykereskedelem mellett - többek között - zöldség-gyümölcs kiskereskedelemmel is foglalkoznak.

„Korábban fő tevékenységeink közé tartozott a zöldség-gyümölcs import, a banánérlelés, és a déligyümölcs forgalmazás. Nagyon fontos és hasznos tapasztalatokra tettünk szert. Egy idő után azonban be kellett látni a külföldről való beszerzés a piaci körülmények miatt már nem bizonyult gazdaságos vállalkozásnak, ezért felhagytunk vele.

Szakmai szempontból képzett munkatársakkal dolgozunk. Elmondhatjuk, hogy megbízható, szorgalmas csapatunk van, melynek tagjai több évtizede erősítik a cégünket. A nehézségek ellenére igyekszünk továbbra is megtartani őket” - fejezi be Spányi Erzsébet az interjút.

Spányi Erzsébet neve nemcsak az Elise Fruit Kft-vel, hanem a nagybani piac szakmai hírnevével is összeforr. A magunk részéről annyit tenénk hozzá, hogy akár kereskedelmi témában, akár piacot látogatók fogadásában mindig készséggel álltak a rendelkezésünkre. További sikereket kívánunk nagybani piac egyik tekintélyes vállalkozásának, az Elise Fruit Kft-nek.