

XXII. évf. 9. szám 2021. szeptember 9.

Bezárt a dinnyepiac

A kínálati dömping idejére nyitottuk meg a nappal is működő dinnyepiacot, biztosítva a dinnyeárusítás, az átpakolás lehetőségét - lévén nagy terjedelmű járművekről van szó - és nem mellesleg az utánpótlással belépő járművek logisztikai igényét is könnyebb kezelni nappal, mint a délutáni csúcsforgalomban.

A dinnyeszektorban idén is választékos és bőséges volt a kínálat. A klasszikus csíkos és a sötétzöld (termelői köznyelvben fekete) dinnye mellett egyre több a különleges, kevésbé ismert fajta, úgymint a sárga húsú, vagy az apró méretéről felismerhető desszertdinnye (ne tévesszen meg senkit, nem fejletlen éretlen görögdinnye keveredett közéjük). Lehet még választani a világoszöld színűből, és sárga húsú dinnye is kapható. Egyre többen a magszegény dinnye kedvelőinek igényére is természetnek.

A dinnyeszektor másik kínálati terméke a sárgadinnye, amit szezonálisan ugyancsak a dinnyeszektorban kell keresni. (A korai primördinnyét a zöldség- és gyümölcssektorokban árúsítják.)

Közel a szezon végéhez már érdemes az árak alakulását is megvizsgálni. Idén a görögdinnye árában semmi váratlan, vagy hektikuság nem volt. Számokban ez azt jelenti, hogy a klasszikus csíkos dinnye ára július első három hetében 200 - 250 Ft/kg volt, míg a további időszakban 100 - 150 Ft. A sötétzöld dinnye induló ára 220 - 250 Ft/kg, ami az idény további szakaszában 120 - 170 Ft-ra mérséklődött.

A sárgadinnye kínálati ára a klasszikus szezon kezdetétől július közepéig 300 - 500 Ft volt kilónként. Később - attól függően, hogy sárga vagy zöld húsú-e a dinnye, a zöld a drágább - 150 és 300 Ft között „mérték”.

Voltak, aki már augusztus közepén befejezték a dinnyeszezont, mások még szeptemberben is szállítanak a később érő fajtákból. Nagyon fontos tényező a kora őszi jó idő, ami kelendővé teszi az árut.

Megjelenik négyhetente

A napi dinnyeszállítmányok gyakorisága viszont már nem igényli a délelőtti nyitvatartást, szeptember 5-én bezártuk.

30 éves a Nagybani Piac

A nagybani piac 30 éves története egybefolyik számtalan termelő, bérlő, vállalkozó, és sok család szakmai múltjával, amiről a PH hasábjain sorozatot indítottunk.

Ebben a lapszámunkban is egy kezdetek óta piacozó család történetével folytatjuk a sort. Nagy dinnyetermelő vállalkozás az övék, és a mai napig ez a profiljuk. Egy ambiciózus fiatal pár a nulláról kezdve, saját kétkezi munkával építette ki Szedresen a dinnyetermelők között is híres és ismert, elismert vállalkozását. Az egyre nagyobb területet, egyre igényesebb és nemesebb fajtákkal betelepítve termelték a dinnyét és keresték a legmegfelelőbb értékesítési formát. A piac nyitása óta ők is csatlakoztak a nagybani értékesítési lánchoz, kiépítve az itteni kereskedelmi kapcsolatokat. A piaci árúsítás mellett áruházcsoportok beszállítói is és közvetlenül a termőterületről saját export értékesítést is bonyolítottak. Úgy a természetben, mint a kereskedelmi és marketing területen élenjárók voltak.

A Bognár családról van szó, akiknek legismertebb, legemblematisabb tagját, Bogi Zsuzsit rövid betegség után tavasszal veszítette el családja és a nagybani közössége. Akkor még talány volt, hogy ki folytatja a tradicionális vállalkozást. Ki veszi át a stafétabotot? A szezon elején azonban a család egyik lánya, Márta, mint fiatal gazda kereste fel a nagybanit, és kért lehetőséget a vállalkozás folytatására.

Kiderült, hogy egyáltalán nem ismeretlen számára a terület, hiszen - ahogy ő maga fogalmazott - a dinnyeföldön nőtt fel. Ha a természetből munkából nem is kellett kivenni a részét, a logisztikai, informatikai feladatokat neki kellett megismerni és megoldani. „15 éves koromban hajnalok hajnalán már a komputer előtt ültem és írtam az export szállítmányok

PIACI HÍREK

okmányait, készítettem a számlákat, intéztem a vámolást. Édesanyám korai halála nemcsak családi tragédia, de a vállalkozásunk számára is veszteség. Megpróbálom átvenni a szakmai örökséget." - meséli korai emlékeit Márta.

A nagybanisok tanúi voltak, hogy tisztességgel máris megállta a helyét. Valóban ott folytatta, ahol édesanyja abbahagyta. Az idén nyáron már „Bogi Márta” állt az üzleti vállalkozás élén. Gyorsan beletanult. „Édesanyám emlékét ápolva, szeretném megtartani a Bogi Zsuzsi márkanévet, aminek a logóját levédetem.” - mondja.

Kívánjuk, hogy Bogi Márta sikeres legyen. Édesanyja bizonyára olyan büszke lenne rá, mint most az édesapja. A szezonban már bizonyított, a nagybanisok szeretete anyáról lányára szállt.

Kártyahasználat

A járművek túlnyomó többsége kizárólag kártyahasználattal léphet a nagybanira. A belépési jogosultság minden kártya esetében valamilyen feltételhez jármű rendszámhoz, bérleményhez, vagy ezek kombinációjához kötött. A kártyák kiadásáról a szükséges okmányok bemutatása után a helyiséggazdálkodás gondoskodik.

Minden kártyával rendelkező személynek, vállalkozónak, vagy vállalkozásnak pontosan ismerni kell a számukra kiállított kártya használatára vonatkozó lehetőségeket és kötelezettségeket. Ennek ellenére előfordul, hogy jóhiszeműen kölcsönadnak kártyákat ilyen-olyan célból, ami visszaélésre adhat okot, és időnként ad is.

A téma azért érdemel figyelmet, mert az utóbbi időben több olyan esetre derült fény, amelyek felvetették a kártyák nem szabályos használatát, a kártyákkal való visszaélést. Ezt elkerülendő a szigorúbb és rendszeresebb ellenőrzések bevezetése.

Felhívjuk valamennyi kártyatulajdonos figyelmét, hogy a rendellenes használat következménye - a kártya letiltása, bevonása - az ő felelősségük. A kártyák illegális használata a piacról való kitiltással is járhat, tehát nem érdemes kockáztatni!

Piaci látogatottság

A nagybani piac első hat hónapjának látogatottságát vizsgáltuk. A számok azt mutatják, hogy úgy a termelő, mint a vásárlói belépések száma 3-4 %-kal csökkent, ami nem mondható drasztikusnak, de mindenképpen visszaesés.

Vizsgálatunkban igyekeztünk magyarázatot találni a tendenciára. Sok szempontból kerestük - több szegmensből válogatva - az okokat. Az elmúlt másfél évet meghatározó tényező egyértelműen a pandémiához köthető. Kezdvé a termelői bizonytalanságtól a vásárlói igényekig, a kereslet strukturális változásáig stb.

A zöldség-gyümölcs kertészetek működésében rendkívüli szerepe van az időjárásnak, amit sem idén, sem tavaly nem lehetett figyelmen kívül hagyni.

Vizsgálatunkban kitértünk a különböző tényezők árakra gyakorolt hatására is, amely között a természeti költségek jelentős emelkedése szintén szerepel.

A témához kapcsolható információ, hogy a közelmúltban Szlovákiából érkező szakmai látogatók a Budapesti Nagybani Piacról származó, szlovák kereskedők közvetítésével beszállításra kerülő, magyar áru vélhető mennyiségi adatai, a minőségi és származási jelölések, hitelesség stb. témájában kerestek fel bennünket.

Hatósági ellenőrzés

Termelőinktől tudjuk, hogy a közelmúltban NÉBIH ellenőrzések voltak a nagybanin. Ha nem is mindennapi eseményekről van szó, de figyelemztetés, hogy bármikor bárkit érinthet hasonló, vagy NAV, esetleg munkaügyi ellenőrzés.

Erre mindenkinek számítani kell akár bérlő, akár kereskedő, vagy termelő legyen is. Kiszámíthatatlan, hogy mely hatóság, milyen ellenőrzést folytat. Legyenek rendben a származási, címkézési, őstermelői adatok, továbbá a számlaadási követelményeknek is feleljen meg minden értékesítési formát gyakorló nagybanis.