

XXII. évf. 2. szám 2021. február 4.

Közlekedés, parkolás a piacon

A piaci mozgásteret - különösen a zsúfolt nyári szezonban - az egy időben, a belső területünkön tartózkodó járművek száma korlátozhatja. A megoldás érdekében már most intézkedéseket kell tenni. Közülük a bérlői járművek piacon belüli parkolását fontos kiemelni. A nagykereskedői személygépkocsik számára a 27. csarnok tetőszintjén biztosítunk parkolási lehetőséget, ahol korlátozott számban van hely. A tetőparkolót az erre a célra kiadott kártyával lehet igénybe venni, mely alapján a parkoló teljes egészében (100 %-ban) megtelt. A kártyás használatot a fel- és lehajtási oldalon működő sorompó rögzíti. Az adatok - nem különben az üres tetőparkoló látványa - szerint legfeljebb 30 %-os a kihasználtság. A járművek a piacra belépnek, de nem veszik igénybe a tetőparkolót, feltehetően a bérlemények közelében parkolnak, amivel szűkítik a közlekedési utakat, gátolhatják az áruforgalmat, a saját gépjárműveik épségét is kockáztatva. Mindezt elkerülendő a jövőben szigorúbb intézkedéseket vezetünk be. Egy-két hónap türelmi időt követően, a nyári szezon kezdete előtt rendezni kívánjuk a tetőparkoló gyakorlati kihasználtságát. Azon járművekhez, amelyek tulajdonosai nem veszik igénybe a piacon belüli lehetőséget, a külső, füves parkolóba adunk kártyát.

Előző lapszámunkban említést tettünk az „A” szektor beruházási tervéről. Jóváhagyás után elkezdődnek a munkálatok, melynek fő célja az alacsonyabb kategóriás vásárlói járművek áru- rakodásához beállási helyet biztosítani.

Az áruszállító kamionok piaci tartózkodásának időtartama - függetlenül a járványidőszakra hozott intézkedésektől - maximum három óra lehet. Ez idő alatt ajánlott az áru átvételét, kirakodását lebonyolítani és azt követően a nagy terjedelmű járműveknek a piacot elhagyni. A kamionosoknak célszerű figyelniük a kötelező pihenőidejükre, mert ez nem jogosít fel a piacon való tovább tartózkodásra. Nem hagyható figyelmen kívül azt sem, ha a bérlők, vagy akár a banánérlelő tulajdonosok a forgalomból kivont (esetleg rendszám nélküli) járműveiket itt

Megjelenik négyhetente

állítják le és árutárolásra használják. Az utóbbi hónapokban a látótérbe került eseteket fokozottan figyeljük és esetenként pótdíj kiszabására is sor kerülhet.

Működési kultúránk

A piaci házirend betartása mindenki számára kötelező. Ennek egyik sarkalatos pontja a szemét- és a hulladékkezelés ügye.

Idevágó téma az egyéb költségekkel való gazdálkodás is, úgymint a víz-, és az energiaköltségek. Amennyiben valaki üzemidőn túl a fűtési költségek terhére gondatlanul nyitva felejt a raktárajtókat, kapukat, az a közösen viselt fűtési kiadásokat növeli. Aki megpróbálja hulladék-lerakatnak tekinteni a nagybanit, vagy a csomagolási hulladékot, rekeszeket, kartonokat, pántszalagokat akár saját bérleménye, vagy a piac területén szétdobálja, ott felejt, az a saját környezete, vállalkozásának megítélése ellen is vét.

A szabadtéri szektorok zárás utáni állapota pedig a termelők árusító kultúráját minősíti. A BNP Zrt. nemcsak a saját területén keletkező hulladék, szemét jogszabályoknak megfelelő kezeléséért, hasznosításáért és elszállításáért felelős, hanem környezetének tisztaságáért is. Hogy példával éljünk; szeles időben a környék zöldterületén, a főút mellett a piacról származó műanyag- és papírszemét tömegét gyűjtik össze a piaci dolgozók.

A nagybani az itt működőknek és az ide érkezőknek is munkahely, munkájukkal összefüggő létesítmény. Közös érdek, hogy a környezetvédelme itt is gyakorlattá váljon. Tekintsük sajátunknak, ahol ne szemeteljünk, ne pazaroljuk a vizet, és az energiát sem. Saját gazdaságukban, üzleteikben, raktáraikban a nagybanisok is megkövetelik a rendet, tisztaságot, költségkímélő magatartást, tegyenek így itt is.

Médiaérdeklődés

A budapesti nagybani az ország legnagyobb piaca. Akár szlogenünk is lehetne, hogy itt

PIACI HÍREK

évszaktól függetlenül minden kapható. A kifutó magyar portékát import pótolja, a hiányos hazai választék külföldivel egészül ki. Az alapvető zöldség-gyümölcsáru mellett a téli hónapokban is kapni germesdorfi cseresznyéből, őszibarackból, szamócaból, szilvából stb. A piac több ezer termékének színes választékában mindenki talál a profiljának megfelelő portékát. A mindenkori piaci felhozatal híven tükrözi a hazai zöldség-gyümölcs termesztés aktuális helyzetét is.

A nagybani nyitása óta számtalan hazai és külföldi szervezet, delegáció, diákcsoport jelentkezett piaclátogatásra, szakmai tanulmány, tapasztalatgyűjtés céljából. De hasznos információforrásként számít ránk a média is. Rendszeres látogatóink az írott sajtó, a hang és filmes riportok készítői. Vannak, akik aktuális témával keresnek bennünket, és olyanok is, akiket a fenti, színes kínálat, a nagybani múltja, tevékenysége, a piaci hangulat érdekel.

A közelmúltban a Kertészet és Szőlészet hetilap és a magyarmezőgazdaság.hu online számára készült cikk. A 168 óra folyóirat is a napokban készített interjút a nagybani vezetőjével és piaci résztvevőkkel. Néhány nappal később pedig az RTL Fókusz műsora forgatott nálunk.

Mint általában minden látogatónkat, a múlt héten nálunk járt újságírókat, riporttereket, operatőröket, fotósokat is lenyűgözte a nagybani látványa, az árutömeg, az itt tapasztalt légkör és a nagybanisok közvetlensége. Reméljük, hogy a rólunk készült médiaanyagok is ezt tükrözik.

Továbbra is szívesen fogadunk piaclátogatókat az időpont egyeztetését, valamint a fotózás és filmezés engedélyezését követően.

Az (árusító) hely szelleme

Az állandó árusítási hely biztosítása a beléptető rendszer segítségével kezelhető, nyilván tartható szolgáltatás. A kedvezményekkel, lehetőségekkel és kötelezettségekkel járó helykötési gyakorlat közel 17 éve jól működik, annak ellenére, hogy tudjuk nem mindenki számára biztosítható egyformán kedvező lehetőség.

A helyváltoztatás igénye néhány termelőnél azért merül fel, mert „kinőték” árusító helyeiket. Számukra a nagyobb területű szektorhelyekre való átirányítás lehet a megoldás. Persze, az áthelyezéssel a kialakult üzleti kapcsolataikat elveszíthetik. Gyakran „csak” az emelőháttal lenyitása okoz plusz területfoglalást, közlekedési akadályt. Ezekben a problémákban már többeknek sikerült járműcserével átlépni.

Más szempontból is felvetődött a kérdés az év eleji helybiztosítások során. Mivel a helyváltoztatásnak - adott esetben hátrányos - következményei is lehetnek, a legtöbben elálltak szándékuktól. Évközben is adódhatnak áthelyezések akkor, amikor a termelő csak korlátozottan (időtartamáról előzetesen, pontos információt kap) használhatja a kiválasztott árusító helyet. További értékesítés igénye esetén kényszerű az áthelyezés.

Van azonban olyan helyváltoztatási igény is, ami az egymáshoz közeli szektorhelyeken, egyúgyanazon portékát árusítók kérése. Az érintettek úgy gondolják, hogy versenytársak nélkül nagyobb eséllyel, jobb feltételekkel értékesíthetnének. Ezzel az érveléssel tucatnyi ellenpélda állítható szembe. A gyümölcsaszektorban a téli almaárusítás, nyáron a csomózott főzőhagymát kínáló, és az extrudált csemegéket, magokat, aszalt gyümölcsöt értékesítők sora. De olyan is van, aki a vásárlói körben igen népszerű primőrös közelében szeret árulni.

Az áthelyezés kérelmét - lehetőség birtokában - senkitől sem tagadja meg a nagybani piac helyiséggazdálkodása. Az új helyigénylésre kijelölt napokon a szabad helyek közül bárki választhat magának másikat.

Tavaly augusztus 1-től lehetőséget kínálunk az egyszeri helybiztosításra is. A belépés feltételei és a piacra érkezés időpontja megegyező a helybiztosított termelőkével. A különbség annyi, hogy a beléptető rendszer által spontán megjelölt árusító helyre kell adott napon beállni.