

XXI. évf. 3. szám 2020. március 5.

Megjelenik kéthetente

Március 15. nyitva tartás

MÁRCIUS 15-I ÜNNEPI NYITVA TARTÁS

DÁTUM	NYITÁS	ZÁRÁS
2020. MÁRCIUS 13. (PÉNTEK)	19:00	23:00
2020. MÁRCIUS 14. (SZOMBAT)	ZÁRVA TART	
2020. MÁRCIUS 15. (VASÁRNAP)	19:00	24:00
2020. MÁRCIUS 16. (HÉTFŐ)	19:00	24:00

A Március 15. ünnepnap nyitva tartását a piacosok többsége támogatta. Részben azért, mert az ünnep vasárnapra, az un. nagy piaci napra esik, amikor jelentős számú a termelői részvétel. Számukra a vasárnapi zárás forgalomkiesést jelentene, főleg a kezdő primőrösöknek. Ez a felhozatalban is éreztetné hatását, ami néhány nap múlva a kínálati árakat is befolyásolná. Másrészt a vendéglátó és catering vásárlói és beszállítói igények - a heti alapellátást a vasárnapi piacon szerzik be - sem teljesülhetnének. Azon termelők, akiktől nem rendeltek árut és nem primőrt termelnek, távol maradnak.

Aktuálisan a koronavírusról

Az utóbbi hetek, hónapok aktualitása a koronavírus veszélye, terjedése, világszerte mozgósította a hatóságokat, nem sajnálva az elkerülésre, a védekezésre, és a kezelésére fordított propagandát, energiát, és anyagi ráfordítást.

Társaságunk is fontosnak tartja a felkészülést, a védekezést, az intézkedéseket, mivel naponta több ezer ember fordul meg a piacon, termelők, nagykereskedők, vásárlók, árubeszerzők, alkalmazottak és beszállítók. Nagy számban érkeznek hozzánk külföldi szállítmányok, nagyobb eséllyel érkezik vírus hordozó a közismerten fertőzött országokból, de más területekről is.

A Budapesti Nagybani Piac Zrt. intézkedési tervet dolgozott ki a koronavírus járvány elleni

védekezésre. A nagybani vezetése - korábbi körlevelében - kérte, hogy a szervezési, és belépési intézkedéseit tartsák be, javaslatait fogadják meg. Ennek lényege, hogy a veszélyeztetett területről érkező szállítmányok járművezetői a lehető legkevesebb időt töltsék piaci környezetben, kirakodást követően azonnal hagyják el a piacot. Ellenkező esetben felügyelői intézkedést foganatosítunk! Javasoltuk, hogy a nagykereskedők árubeszerzési célból ne küldjenek munkatársakat fertőzött területre, továbbá a védőmaszkok, gumikesztyűk beszerzését, és a gyakori fertőtlenítő kézmosás fontosságát is hangsúlyoztuk.

A piaci higiénia mindig fontosnak tartottuk és szociális háttérét is - évről évre korszerűbb és kultúraltabb körülményeket teremtve - biztosítottuk. A járvány elleni védekezésésként gondoskodtunk róla, hogy az illemhelyeken fertőtlenítő hatású kézmosószer álljon rendelkezésre. A piac tíz frekventált pontján pedig víz nélkül használatos, fertőtlenítőszer adagolókat helyeztünk el. Beszerzésre került két **hő kamera** is, amely érintés nélkül 3-4 méteres távolságról képes kiszűrni a normálnál magasabb testhőmérsékletet. A nagybani **piacra belépő kamion sofőröknél minden esetben alkalmazzuk!**

Minden szabadtéren értékesítő termelőt, árusító kereskedőt felkérünk arra, hogy saját maguk gondoskodjanak **víz nélkül** alkalmazható **fertőtlenítőszerrel**, és gyakran **használják!**

Amennyiben a piacon bárki rosszul érzi magát, értesítse a műszakvezető felügyelőt, vagy a videó szoba 00:00 - 24:00 órában szolgálatot teljesítő munkatársait, és a mentőszolgálatot.

Az aktuális hírekről, valamint a szükséges intézkedésekről a NNK www.nnk.gov.hu honlapjáról fontos, az állandó tájékozódás.

Épülő „B” szektor

Hamarosan elkészül a „B” szektor előtető építése. A szerkezet teljes felállításával egy időben a világítás kiépítése és a térburkolat

PIACI HÍREK

visszaállítása is megtörténik. A munkálatok március végi befejezésével átadásra kerül a „B” szektor. A termelők állandó árusítóhelyeiket április elején foglalhatják el.

Zsendülés 2020

A már hagyományosnak mondható, rangos „Zsendülés VI. Kertészeti Konferenciára” március 5-én, Szegeden került sor. A rendezvényen részt vett, és egyik szakmai támogatója volt a Budapesti Nagyban Piac Zrt.

A konferencián „A kertészeti ágazat nemzetgazdasági jelentősége, makrogazdasági környezete” címmel hangzott el előadás. Egy másik előadás „Az ágazat sikeres vállalkozásai generációkon át” című előadás az utóbbi időben, szinte minden szakterületet érintő témáról, a generációváltásról szólt. Az előadások azért voltak hitelesek, mert maguk az előadók is egy családi birtok, vállalkozás tulajdonosai, vezetői, közöttük a „Magyarország Legszebb Birtoka” címet 2019-ben elnyert cég ügyvezetője.

A délutáni órákban a résztvevők zöldségtermelői, gyümölcsstermelői és kereskedelmi szekcióüléseken hallgathattak előadásokat és folytattak kerek asztal beszélgetéseket.

A nagybani piacon működő cégek vezetőinek véleménye alapján hangsúlyoztuk az ÁFA csökkentésének szükségességét.

Kertészeti hírportálok

A hazai termelők számára is fontos, hogy a szakmájukat érintő friss hírekkel, újdonságokkal, törvényi rendelkezésekkel tisztában legyenek, olvassák, szükség esetén éljenek a felkínált lehetőségekkel. Elég, ha a Google-n rákeresnek a mezőgazdasági, vagy kertészeti szakportálokra. Néhányat ezekből mi is megnyitottunk.

Az www.emva.hu honlapon arról olvastunk, hogy a kormány 2020. és 2030. között évente 17 milliárd forintot biztosít arra, hogy emelkedjen az öntözött területek nagysága, bővüljön az öntözésbe bevont gazdálkodók száma, a mezőgazdasági termelés hatékonysága.

A www.repro.aki.gov.hu az Agrárgazdasági Kutató Intézet portálja. Kutatási tevékenységük a mezőgazdaság szerteágazó területét öleli fel. Külön szakterület foglalkozik a kertészettel, a forgalmazással, az árákkal.

A Szabadföld napilap a magyar vidék lapja, országosan a legismertebb média kiadvány. Akik nem előfizetői, azok számára ajánljuk a www.szabadfold.hu weboldalt. Külön kiemelnénk, hogy az archívumban 1945. évtől napjainkig megjelenő lapszámokat is meg lehet tekinteni (előfizetést igénylő szolgáltatás).

A termelők legfontosabb hírforrása a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara www.nak.hu honlapja, ahol a naprakész információk mellett, aktuális programok, támogatások, pályázati felhívások stb. olvashatók. Nagyon sokrétű információt nyújt a www.agroinform.hu is.

Kínálati aktualitás

A zöldség-gyümölcsáru kereslet-kínálata és az árak alakulása, főleg a kora tavaszi hetekben, naponta változhat. A termesztési körülményekből, szállítási távolságokból eredően a primőr reagál legérzékenyebben a piaci viszonyokra.

A téli hónapokban az import zöldséget a „sláger”. Év elején kiugróan magas (kilónként akár 1400 – 1600 Ft-os) árakon kínált portéka volt az olasz, spanyol, görög, marokkói stb. áru. Szinte minden áron elvitték a kígyóborkát, padlizsánt, cukkínit, paprikát, paradicsomot, salátát, hogy csak a jellemzőbb primőröket említsük. Ennek következményeként a kevéske hazai primőráru árait is az importhoz lehetett igazítani, sőt a hazai paradicsomot – utolérhetetlen minősége, íze, frissessége által – az importárakat meghaladóan jóval drágábban adni, venni.

Az év eleji tendencia megfordult. Megjelent a hazai kígyóborka, a paprikafélék és mennyiségi kínálattal a paradicsom. Bővült a salátaválaszték, és többféle retek van a piacon. A fóliás újbungonya és az üvegházi eper még kuriózum. A hazai zöldek megjelenése, a devizaárfolyam alakulása, és különösképpen a koronavírus veszélye miatt a primőr importja visszaesett.