

Egy légifelvétel emlékére...

Jókor, jó helyen: húszéves a Nagybani

A napokban kezembe akadt egy fénykép. Húsz éve, 1991-ben készült légifotó az akkor átadott, vadonatúj Nagybani Piacról. Emlékszem, életemben először ültem helikopteren, amikor a képet készítették...

A Nagybani Piac két évtizeddel ezelőtt, az akkorra korszerűtlenné vált csepeli Nagyvásártelep, illetve a legendás „Bosnyák” kiváltásának szándékával alakult, és tagadhatatlan, hogy megálmodói jobb helyet nem találhattak volna a területnek. Az 1930-as évek végén átadott Nagyvásártelep megközelíthetősége, a „Bosnyák” infrastruktúrája már rengeteg kívánnivalót hagyott maga után, és mindenképp okos döntés volt Budapest határában az ország éléskamrája, vagyis az Alföld irányából beérkező autópálya csatlakozását választani.

Ahol az éjszakák a nappalok

A nagybani az átadás óta eltelt húsz esztendő során folyamatosan igyekezett megfelelni az egyre magasabb követelményeknek. Nemcsak az évről évre növekvő vásárló- és árumennyiség a kihívás, hanem az is, hogy az eladók és a vásárlók a

lehető legkényelmesebben végezhessék mindennapi munkájukat. Mindennapi? Talán helyesebb a minden éjszakai kifejezés. Hiszen itt napnyugta után kezdődik az élet. Este tíz körül elindul a termelők, értékesítők áradata, és a kora reggeli órákban már csak a takarítók locsolóautói köröznék a hatalmas területen.

Háromévente nagyrányú fejlesztés

Az 1991-es nyitáskor tízhektáros terület mára harminchektárnyira növekedett, és a heti hat vásárnap mintegy felében kihasználtsága eléri a száz százalékot. A területen 26,5 ezer négyzetméternyi raktár és hűtőcsarnok, 5,5 ezer négyzetméter banánérlelő és hűtőtároló, 150 fedett kereskedői és 1250 nyílt termelői árusítóhely üzemel. Az utóbbi évtizedben nagyjából háromévente történt komolyabb, látványos fejlesztés: 2003-ban átadtak egy 1200 m²-es hűtőtárolót és egy 2800 m²-es logisztikai központot, 2006-ban pedig egy 4000 m²-es logisztikai raktárt nyitottak meg. Aztán 2008-ban és 2010-ben újabb, egyenként 5000 négyzetméteres értékesítősarnokkal bővült a piac.

Többségben a nagykereskedők

Azonban a figyelmes, a Nagybani életét nyomon követő szemlélő észreveheti, hogy az évtizedek során megváltozott a kereskedelem jellege is. Míg a nyitást követő első időszakban a kínálati oldal csaknem négyötödét az alkalmilag, akár naponta érkező, portékájukat teherautóról kínáló termelők tették ki, ma már csaknem 50 százalék a területen raktárt bérlő nagykereskedő vállalkozások aránya. Az ország teljes zöldség-gyümölcs nagykereskedelmének egyharmada történik a budapesti nagybanin.

Ahonnán az asztalra valót, ugyanonnan az asztalborítót

A nagybani piac vásárlóközönségének sorában természetesen jelen van a Horeca-szektor is, de a jövőben egyre nagyobb hangsúlyt kap majd azon kereskedők jelenléte, akik a zöldség- és gyümölcskínálaton túlmenően, az ágazat egyéb igényeit is ki tudják elégíteni. Mindenképp vonzóbbá válhat a piac, ha a beszerzők akár az éttermi textíliákat is beszerezhetik a sárgarépa és a karalábé mellett ugyanazon bevásárlás alkalmával. Hiszen tény: hiába emelkedik az egekbe a benzin ára, a legdrágább továbbra is az idő.

Nagyobb parkolók, minőségi kiskereskedők, kapcsolatkeresés

Ennek jegyében kerül sor a középtávú tervek szerint a bevezető úthálózat korszerűsítésére. Az 1991-es átadás óta háromszorosára növekedett terület maga után vonta a beérkező forgalom jelentős emelkedését. E kihívásnak parkolóhelyszám-növeléssel, illetve a vevőparkoló felé a Nagykőrösi úton egy lehajtósáv kialakításával igyekeznek megfelelni. A Horeca-szektor számára vonzó jellemzője a nagybaninak, hogy ellentétben Európa legtöbb hasonló szerveződésével, itt a kistermelők is jelen vannak. Ezt az üzemeltetők alapfunkcióként tartják számon, és úgy vélik, hiba lenne ezen változtatni. Épp ezért itt nem feltétlenül ipari mennyiségben történik a kereskedés, ráadásul egyre többen ismerik fel, hogy nagyszerű lehetőség kínálkozik egy-egy állandó termelő vagy beszállító megtalálására, ez pedig megoldhatná a magyar vendéglátás egyik égető problémáját: a nem megfelelő, nem egyenletes minőségű hazai alapanyag-ellátást. A nagybani oldalról nyitottak aziránt, hogy keresnek olyan partnereket, akik a zöldség és gyümölcs mellett például hal- vagy tőkehústermékeket vagy akár csomagolási technológiákat kínálnak. (x)

