

XIII. évf. 21. szám 2012. október 11.

Hosszú, szabad hétvége

Az október 23.-i nemzeti ünnephez köthető munkarendváltáshoz az idén a nagybani piac nyitva tartása is alkalmazkodik. A BNP társaság az érdekelt termelők, nagykereskedők, és vásárlók véleményének figyelembevételével úgy határozott, hogy október 22-én, hétfői napon nem nyit ki. A nagybanin vásárlók köre - beszerzők, kiskereskedők és vidéki nagykereskedők - kevésbé érdekeltek a hétfői nyitva tartásban. Annál is inkább, mivel a hivatalok, iskolák, munkahelyek számára munkarendváltás érvényes, azaz a hétfői napon szünetel a közétkeztetés, a fogyasztói (kiskereskedelmi, kispiaci) vásárlásokra sem lehet alapozni jelentősebb árukészletet. Így minden bizonyos csekély áruforgalomra lenne igény ezen a napon a nagybanin is.

FIGYELEM!

Október 21 - 22 - 23-án
a nagybani piac **zárva** tart!

Következő piaci nap:

Október 24-e,
nyitás: **1:00 óra**

A nagybani piac termelőinek, kereskedőinek és az itt dolgozó munkatársaknak is lesz végre egy pihentető, hosszú hétvégéjük. Az viszont bizonyos, hogy a csonka hét első napján, szerdán kell majd a kimaradó beszerzési igényeket kiszolgálni, így nagyobb forgalomra lehet számítani.

Őszi gyümölcskörkép

A gyümölcsszektorból a hónap elejére kifutott a hűtőkben ez idáig elraktározott nyári gyümölcsfélék zöme. A korszerű tárolási technológiáknak, az országos szinten egyre bővülő kapacitásnak, és nem utolsósorban a tárolható fajták elterjedésének köszönhetően, egyre tovább elhúzható a magyar gyümölcsfélék szezonja. A külsőleg mutatós gyümölcs még ezekben a hetekben is jól eladható. Megérte a tárolási befektetést, vallják a termelők. A

Megjelenik kéthetente

gyümölcschiányos szezont követően még inkább, hiszen a szezonális árak is magasabb átlagot értek el az idén, mint a dömpingévek során.

Lassan azonban a nyári gyümölcs kínálatát az alma váltja föl, szezonális vezető szerepét visszanyerve. A héten feltűnően bőséges az almafelhozatal, több az almával teli járművek száma, mint az ilyenkor megszokott. Ebből bőséges termésre következtethetnénk, de ennyire nem egyértelmű az almahelyzet. Az alma mindig központi szerepet töltött be a nagybani kínálatában úgy mennyiségében, mint választékának sokszínűségében. Meghatározó nemzetgazdasági szinten is, hiszen az ország nagy kiterjedésű területein számos gazdaság és termelő család megélhetése függ a mindenkori terméstől. Az elmúlt évtizedek során sokat változott a kínálati paletta. Egy sor különleges, télálló, zamatos fajta honosodott meg a magyar kertekben a jól megválasztott telepítésekkel.

A korábbi évekre jellemző tendencia - bőséges fajtaválaszték és kiváló minőségi kínálat - ellenére az almának a hazai étkezési kultúrában betöltött szerepe csökkent, de manapság mintha újból reneszánszát élné. Ebben bizonyára az elszegényedésnek is szerepe lehet. Nyilván sokan csak a lehető legolcsóbb gyümölcsöt tudják megvásárolni, pedig az alma sem számít „tömegcikknek” a maga 375 Ft-ig terjedő nagybani kínálati árával. Az óriás termetű, fénylő piros, zöld, esetleg sárga színű óriások a hazai fogyasztói tömegek számára amúgy is szükségtelen luxustermények. Az alsóbb árkategória (kilónként 100 Ft-tól) megfelelőbb lehet számukra. Mert, hogy ezen az áron is kínálnak almát a nagybanin. Ez utóbbi árak mögött apróbb, de egészséges gyümölcsöt kell keresni, és lehet találni.

Van is belőle bőven - az almaültetvényesek legnagyobb sajnálatára -, hiszen az idei aszályos időjárás következménye, hogy „aprósabb” a termés. Ma már az almatermesztés sem képzelhető el öntözéses technológia nélkül. Ez a nyár azonban rácsafolt minden technikai, technológiai

PIACI HÍREK

vívmány eredményességére. Az óriási és tartós hőségben a fák lombozata több nedvességet párologtatott el, mint, amit a gyökérzet (csepegtető öntözéses pótlással együtt) felszívhatott. Ennek a gyümölcszsemek váltak áldozatául, vagyis alig-alig bírtak méretesre fejlődni, mesélték a nagybanin árusító kertészek.

Ez az oka, hogy széles a méret szortiment a piaci kínálatban is, és az árakban is. A tetemes piaci felhozatal indoka pedig, hogy a termés egy része kevésbé alkalmas a téli betárolásra, másrészt sok termelőnek hűtési, tárolási lehetőség híján a mielőbbi értékesítés a leggyakorlatiasabb megoldás.

Elkészült

Időszerű volt a Nagykőrösi út felől érkező vásárlók parkolóba történő beléptetéséhez az előtető megépítése. Ennek a csapadékos időjárás alkalmával igencsak jótékony a szerepe. A vevők komfortérzete is javul, ha kényelmesebb, védettebb a kiszolgálás, jegykezelés.

Mi várható?

Nem múlik el úgy nap, hogy a termelők, kereskedők ne kérdeznék meg - a közelmúlt ellenőrzési hulláma után -, hogy várható-e és mikor hasonló vizsgálódás a piacon. Erre természetesen hivatalos válaszban ők, maguk sem hisznek. Azt azonban újból, és újból hangsúlyozzuk, hogy a számlaadás és nyomon követhetőségnek való megfelelés az ellenőrzésektől függetlenül kötelező! Ha ez minden piacos gyakorlatává válik, és hiánytalanul betartja, akkor indifferens, hogy vannak-e a nagybanin ellenőrök, vagy sem! Mindig úgy kell a nagybanin kereskedést folytatni, hogy rendben legyenek a dokumentumok, számlák, permetezési napló, stb., hogy nyugodtan végezhesse mindenki a dolgát. Árus az értékesítést, az ellenőr ennek vizsgálatát.

Készpénzes korlát

Az eredeti tervvel szemben havonta nem 5 millió, hanem csak másfél millió forintnyi készpénzforgalmat bonyolíthatnak egymással januártól a vállalkozások. Július 10-én ugyanis egy olyan módosító javaslatot nyújtott be a

Nemzetgazdasági Minisztérium az Országgyűlésnek, amely szerint a pénzforgalmi számla nyitására kötelezett vállalkozások januártól egy naptári hónapban egy szerződés alapján legfeljebb 1,5 millió forintot fizethetnek ki készpénzben. Ezt meghaladó összeget átutalással kell kiegyenlíteni. Akik ezt a rendelkezést megszegik a kifizetésre kerülő összeg 20 %-ig terjedő bírságra számíthatnak.

Tojásár Ft/kg

Sokunk számára újdonságnak hat (írásunk későbbi részéből kiderül koránt sem az), hogy a Baromfi Terméktanács kezdeményezésére, július 23.-tól életbelépett Nemzetgazdasági Miniszteri rendelet (NFGM-SZSZM rendeletét 5/A § kiegészíti), előírja, hogy a tojás kilogrammjára számított legmagasabb egységárat is fel kell tüntetni. A különböző méret-besorolású (XL, L, M, S) tojások gramm/db súlyát is meghatározza. Ez a rendelkezés a nagytételű (nagybani piaci) értékesítésre is érvényes!

A nálunk történő értékesítőknél ez a rendelkezés még nem vált gyakorlattá. Akad néhány forgalmazó, akik nemcsak a tojás Ft/db árát, hanem a kilónkénti árakat is kiírja. Ebből valóban kitűnik, hogy nem is az olcsó az olcsó. Tulajdonképpen éppen ez okból kezdeményezte - a Baromfi Terméktanácstól Földi Péter hírlapunknak is elmondta - a legapróbb, „S” méretű tojások olcsó, gyakran akciós ár ellenére is drágábbak, mint méretesebb M, L, vagy XL-es társai. Ez a fogyasztói vásárlók megtévesztése.

A rendelet életbe lépett, melynek betartását a NÉBIH (Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal) ellenőrei vizsgálhatják, amit a nagybanin tojásárusoknak is érdemes megszívlelni, továbbá a www.magyarbaromfi.hu honlapra pontosabb és érdekes információkért ellátogatni. Érdekes adat, hogy a helyi kezdeményezésre már 1934.-ben kötelező előírás volt a kg-os árfeltüntetés.