

XIV. évf. 10. szám 2013. május 9.

Megjelenik kéthetente

Visszaszámlálás

A nagybani nyitva tartása hamarosan megváltozik, átáll a szezonális üzemelési rendre. A visszaszámlálás megkezdődött, hiszen alig több mint két hét és néhány órával korábban nyit a piac. Érdekes erre a vevőket is figyelmeztetni, ha a változás netán elkerülte figyelmüket.

A piacosok képviselőivel történt megbeszélésen a váltás időpontjaként május 26-át jelölték meg, amit a nagykereskedők sem kifogásoltak. A BNP Zrt. ezt elfogadta és - a nagybanisok közkívánatának megfelelően - döntött.

FIGYELEM!

A nagybani piac
MÁJUS 20-án – pünkösdhétfőn –
zárva lesz!
Nyitás: Május 21-én, 01:00 órakor

A döntésben közrejátszott a korábbi időjárás okozta szezoncsúszás és a hazai termelők érdeke. Az időközben nyáriasra forduló, csapadékban bővelkedő, párás idő a tárolási körülményeket nehezítve, növeli a veszteségeket. Különösen a nagybanis kereskedők panaszkodnak, mielőbb váltást sürgetnek. A többször és több fórumon meghirdetett időpont megváltoztatására azonban már nincs lehetőség. Kérjük az érintett kereskedők, vásárlók, és termelők, megértését, és készüljenek a változó piaci rendre. A részletes nyári nyitva tartás a www.nagybani.hu honlapon olvasható.

MEGHÍVÓ

A FruitVeb - Magyar Zöldség-Gyümölcs Szakmaközi Szervezet és Terméktanács -, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara és a Budapesti Nagybani Piac Zrt. közös fórumot szervez, melyre minden érdekelt kereskedőt meghív.

Minden olyan kereskedőnek érdemes az előadást meghallgatni, kérdéseket felvetni, akik akár a nagybani piacon belül, akár azon kívül tevékenykednek és fenti témában még mindig akad számukra „fehér folt”. Meglehet, hogy

kötelezettségeikkel tisztában vannak, de jogaikról is szeretnének egyet, s mást hallani, különös tekintettel az ismétlődő ellenőrzésekre és azok következményeire.

A fórum időpontja:

2013. május 9. 17:30 óra

A fórum programja:

- Adóeljárás szabályok, készpénzfizetés változása 2013 évtől,
- A zöldség-gyümölcs áruforgalmazás feltételei, nyomon követhetőség szabályai

A fórum helyszíne:

A Budapesti Nagybani Piac Zrt.
konferenciaterme

Tavasz nélkül nyár

Az utóbbi évek időjárási tapasztalata, hogy a hideget átmenet nélkül nyárias hőség követi. A gyors változás a szabad természetnek is okozhat kárt, de a zöldség-gyümölcskertészet számára akár katasztrófa is lehet belőle.

A márciusi hó, az áprilisi viharok, majd a kánikula, a májusi zivatarok, az időjárás hektikussága miatt sok hazai termelőnek fájhat a feje. Egyesek fagykárra panaszkodnak, másokat a belvíz késleltetett, a primőrösöknek pedig plusz energiaköltséggel járt az idej, tavaszuk kevésbé nevezhető évszak.

Hogy csapódik ez le a nagybani piac májusi kínálatán? Tulajdonképpen úgy tűnhet - a piaci összkép ezt mutatja -, hogy minden van a keresleti igények kiszolgálására. De, ha a felszín alá nézünk, és összehasonlítjuk a korai szezont a korábbi évadokhoz, akkor bizony erőteljes árkülönbségekre „bukkanunk”. Az összehasonlítás kevésbé sem reális az idej, szezoncsúszás miatt, de érdekességként mégis felsorolunk néhány tavalyi és idej árat. Zárójelben jegyeztük az elmúlt év májusi árait. Íme:

- újbungonya: 350 - 400 (280 - 350) Ft/kg,
- TV paprika: 780 - 1000 (640 - 850) Ft/kg,
- sárgarépa: 200 - 260 (160 - 200) Ft/csomó

PIACI HÍREK

- új fejes káposzta: 180 - 210 (130 - 180) Ft/kg
- karfiol: 350 - 380 (230 - 300) Ft/kg
- uborka: 380 - 450 (200 - 350) Ft/kg
- cukkini: 380 - 400 (250 - 300) Ft/kg
- fejes saláta: 170 - 200 (120 - 150) Ft/db

Az árak egyelőre lényegesen magasabbak, mint ilyenkor általában, de kicsi az esélye egy hamarosan bekövetkező árcsökkenésnek. Következésképpen, nemcsak a későn kezdődő primőrszezon, de a friss zöldek iránt mutatkozó kereslet is magasban tart(hat)ja az árakat. Mindez a termelők nem kis elégedettségére szolgál, de a kisvásárlók érdekei ellen szól. Mivel a primőrfélék zöme átcsúszott a korai nyárba, így a fogyasztók drágábban jutnak a természetes vitaminforrásokhoz.

A kereslet-kínálati helyzet a nagybani piac forgalmán is követhető. A vásárlói belépések megsaporodtak. A jelenlegi kínálat viszont elsősorban a korán kelőknek kedvez. Míg egyébként piaczáráskor sincs hiánycikk, úgy a napokban igyekezni kell annak, aki hónapos retket, fejes salátát, vagy minőségi paprikát akar venni. A keresleti piac látszatát erősíti az a tény is, hogy a paradicsom kilónkénti ára már hetek óta 550 - 620 Ft, az extra TV paprika sem adja alább ezer Ft-nál, és a bébitök árát (500 - 600 Ft/kg) is megkérlik. Természetesen van olyan idei áru - mint a kígyóuborka, a primőr káposztaféle, az újbungonya - ami az elégséges kínálattól befolyásolva, egyre olcsóbb.

Csomagolás, logo, címke

A nagybani kereskedésben általánosan elfogadott szabály, hogy csomagolási egységenként szabott az ár, és a minimálisan vásárolható tétel egy, megbonthatatlan egység. Persze kivétel erősíti a szabályt. Előfordul ma már a megbontott kivis, gombás, vagy koktélpapadicsomos rekesz látványa, amelyekben a zöldség, gyümölcs dobozos kiszerezésben sorakozik.

Az igények minél tökéletesebb kiszolgálása kínálati feladat, a kereslet által diktált változások, változtatások szükségszerűek. Bár a csomagolásban, az áru adjusztálásában a hazai termelők kezdeményezések még kevésbé látvá-

nyosak, de vannak arra érdemesek, amelyeket kiemelnénk. Pl. a műanyag fóliával takart rekeszek, amelyen a termelő logója is szerepel. Ezeket kisebb címkék formájában az árura (paradicsom, dinnye) is felragasztják. Egyre gyakoribb a műanyag kosarakban kínált zöldséggyümölcs, amit automata csomagológépen hálózna, és a művelet során árujelölő címkével is ellátnak. A legfontosabb és leginkább látványos változás - sok éves propagandamunkánk és a szigorúbb ellenőrzések eredményeként -, hogy a nagybani piacra kerülő portéka túlnyomó többségének csomagolásán árucímke szerepel.

Az egalizált (egységes súlyra kimért) áru címkéjén fel kell tüntetni a nettó tömeget. Vannak csomagolások, melyek csak körülbelüli súlyt tartalmaznak, ezen legfeljebb az átlagtömeget kell feltüntetni. A súlyfelirat mindenkor a termelő megbízhatóságán múlik, de lehetőség van a piacon ellenőrző mérésre is. Bár a kialakított termelői ár egy-egy egységre értendő, a vásárlónak fontos érték az egy kilóra számolható ár is.

Spárga vagy csirág

Mindkét megnevezés egy-ugyanazt a növényt takarja. A mai nyelvezetben inkább az előbbi ismert. A spárga termesztése, fogyasztása több évezredre tekint vissza, de eredetét (Ázsia, vagy Európa) nem lehet pontosan tudni. A mai napig - főleg ára miatt - ingyencségnek számító spárga hazánkban is évről-évre népszerűbb. Legnagyobb tételeit azonban az exportpiac emészti fel. Minőség, méret, és forma szerint osztályozzák, ára is ennek függvénye. Jelenleg a nagybanin: 600 - 800 Ft/kg.

Spárgát több színváltozatban - fehér, lila, vagy zöld - ismerünk. Bár már áprilistól kapható, de igazi szezonja májusban van. Korai megjelenése miatt primőrnek tűnik, de nem az, hiszen a spárga a szabadföldben áttelelő gumós növény tavasszal fakadó hajtása.

A spárga olyan karakteres aromájú zöldségféle, hogy - gasztronómiai tanács szerint - nem igényel különösebb fűszerezést. Zsenge fejrésze a legízletesebb.