

XIV. évf. 5. szám 2013. február 28.

Minden, ami friss

Természetesen a nagybani piacon az áru frissen tartásához a tárolási körülmények adottak. A termelői áru minősége pedig a piacra járó gazdák igényességén, megbízhatóságán múlik. Írásunkban azonban a tavaszi-nyári zöldségek iránt mutatkozó és egyre fokozódó igényről, kínálatról lesz szó. Ennek a tél végéhez közeledve piaci hírértéke, aktualitása van.

Hírértéke annyiban, hogy a hazai primőr-félék a tavasz első hírnökei. Egyelőre csak mutatóban kerültek a hajnali kínálatba, ezzel a korán érkezők igényeit, keresletét kiszolgálva. Közöttük van már a primőr paradicsom, paprika és kígyóborka. (A saláta- és retekféléket azért nem soroljuk ide, mert termelői felhozataluk még a téli szezonban is folyamatos, és töretlen.) Az első zöldségek után a hazai primőrpaletta úgy választékban, mint mennyiségben tovább bővül. Addig azonban az olcsóbb import lesz főlényben.

FIGYELEM!

A nagybani piac nyitva tartása a Március 15-i ünnep miatt megváltozik.

**Március 15-én, pénteken zárva, és
Március 16-án szombaton sem lesz
nyitva.**

Március 17-én 23:00 órától várjuk a
termelőket,
nyitás: március 18-án 01:00 óra

Tél végén a fogyasztó kiéhezett a természetes vitaminokra, a primőrökre, salátafélékre. Közvetlenül a húsvéti ünnepeket megelőzően még inkább reflektorfénybe kerül minden, ami zöld.

A friss zöldségek, primőrök iránti érdeklődés az utóbbi évtizedek során megváltozott étkezési kultúránk hozadéka. Az egészséges életmód és a „fitness” divat alaposan átformálta, megreformálta a táplálkozási tradíciókat. Ebben szerepe volt az utazási, nyaralási lehetőségek bővülésének, a mediterrán konyha népszerűségének is. A tömegkommunikáció, a TV - főzé-

Megjelenik kéthetente

si, gasztronómiai műsorai - is a modern, egészséges étkezésre ösztönző. Ennek eredménye érzékelhető a kereslet alakulásában nálunk, a piacon is. (Még akkor is, ha az elmúlt egy-két évben a gazdasági nehézségek miatt némi visszaesés tapasztalható.)

A nagybani piac hazai és importkínálata - természetesen időnként párhuzamosan - kész a mindenkori kereslet folyamatos kielégítésére. Az áru származása nem feltétlenül okoz versenyhelyzetet, sokkal inkább kiegészíti, pótolja, szélesíti a kínálatot. Békében megfér egymás mellett jelenleg is a kilónként 800 Ft-os hazai paradicsom és az 500 Ft-ért mért spanyol, vagy a közel egyforma áron (750 - 900 Ft/kg) kínált jordán és magyar TV paprika.

Összefoglalva; a bőség látszata a téli hónapokban az importáru jelenlétének érdeme. Tavasz végére megfordul a kínálati helyzet és a hazai árufelhozatal kerül főlénybe.

Színek, ízek

A primőr-féle kapósabb, ha érett, természetes színű, ha harsogóan friss. Szára, csumája, levelei nem fonnyadtak stb. A hazai zamatok pedig általában elsőbbséget élveznek. A magyar árunak rangja, természetének hagyományai vannak. A honi paradicsom zamatosabb, érettebben pirosuló a sápadt, jó néhány hete utazó, vagy raktárban vevőre várakozó importhoz képest. A TV paprika téli kínálata viszont megtévesztő lehet. A hazai termeltetés ugyanis a magyar fajták szaporítóanyagát melegebb égvégi termőföldben neveltetik érett primőrré. A zamatok azonban még így sem érik utol a Kárpát-medence nyári melegében érlelt paprikáét. A spanyol kígyóborka tartósságát műanyag zsugorfólia védi, amire a szedés és fogyasztás közötti, több hetes különbség ad alapos okot. Ezzel szemben a hazai szavatósságát a napi friss felhozatal biztosítja.

A hazai áru elsőbbsége nem feltétlenül nemzeti öntudatunkból fakadó, vásárlói beidegződés, hanem a külsőségek, az ízek, zamatok igénye. A magyar áru ízvilága külföldön, az unián belül és

PIACI HÍREK

azon túl is ismert, elismert. Miért épp a hazai fogyasztók ne ismernék saját termékeink legkiválóbb tulajdonságait? Ez viszont nem kisebbíti az importáru értékeit, a magyar fogyasztói piacon betöltött szerepét. Adott esetben az olcsóbban beszerezhető, a kevésbé tehető fogyasztói rétegek számára is elérhető primőráru jelentősége nem vonható kétségbe.

Legyünk büszkék a hazai ízekre, színekre, zamatokra, a hazai portékák méltó népszerűségére, de semmi esetre sem lehetünk lenézők más országból származó, az ottani termelők zöldség-gyümölcs portékáival szemben.

Információs forrás

Egyre több információ tölthető le a nagybani piac web-oldaláról, a www.nagybani.hu honlapról. Újabb rovatunk, az un. „LETÖLTÉSEK” címszó alatt, pdf. formátumban olvashatók az érintett témákban kormányrendeletek, NAV útmutatók, végrehajtási rendeletek és egyéb nagybani piaci tájékoztatók.

A nagybani társaság célja, hogy közvetlenül adja tudtul, vagy nyújtson segítséget minden olyan témában, ami a piaci kereskedésben érintettek számára fontos lehet. Az említett rovatban a NAV által kiadott útmutató is letölthető, ami az 1,5 millió Ft-ot meghaladó készpénzfizetés korlátozásához nyújt segítséget. Továbbá az online adatkapcsolatra képes pénztárgépek bevezetésének ütemezéséről szóló, NAV rendelkezés is megtalálható. Az EU rendelete - amely a zöldség-gyümölcs szabványokról ad részletes tájékoztatást - is ebbe a rovatba került. A nagybani piac aktuális nyitva tartásáról, az árusítás és a helybiztosítás feltételeiről is olvasható, a szükséges nyomtatványok letölthetők.

A honlap egyéb rovataira is felhívjuk a figyelmet. A Piaci Hírek aktuális számán kívül az egy évvel korábbi, valamennyi számunk is feltöltésre került. Találhatók adatok az itt működő vállalkozásokról, és tájékozódni lehet a nagybani árakról is. Multimédia rovatunkban videofelvételek, fotók segítségével tekinthetünk

vissza a piac múltjára, és bemutatkozó (referencia) filmünk is ugyanitt tekinthető meg.

Tojás Húsvét előtt

A klasszikus tojásszezon előtt annak törvényes forgalmazására kívánjuk felhívni a figyelmet. A nagybanin kisebb-nagyobb termelők, vállalkozások foglalkoznak a nem kifejezetten zöldség-gyümölcspiac profiljába tartozó, de az azt kiegészítő tojás forgalmazásával. A kötelező előírásoktól azonban egyetlen kereskedő sem tekinthet el. Az árusítás legfontosabb feltétele a szabályos és saját számmal jelölt termék, továbbá a csomagolással kapcsolatos előírások betartása. A húsvéti ünnepet megelőzően megdő a hatósági ellenőrzés esélye, amelynek célpontja a tojás lehet.

Parkolás

A piacon különböző belépő kártyák biztosítják a nagybanira történő belépést, az itt tartózkodást. A személygépkocsik helyfoglalási igényét mérsékelve, csak bizonyos számú kártya teszi lehetővé a piacra való behajtást és használójukra is kötelező a kijelölt parkolási helyek igénybevétele. A kártyák a tetőparkolóra, továbbá a logisztikai központ és a banánérlelő környezetére érvényesek.

Kérjük a gépjárművek tulajdonosait, hogy kizárólag a kijelölt várakozókat vegyék igénybe! A vásárló kereskedők számára - tekintve, hogy a tavaszi szezon kezdetével megszorodik létszámuk és parkolási igényük - kell biztosítani a beállásra, tartózkodásra alkalmas helyeket.

Tűzeset

A napokban a piac területén történt tűzeset a gyors intézkedésnek köszönhetően nem járt súlyos következménnyel. A nagybanira behajtó jármű rakterében begyújtott hősugárzó okozta a bajt. A gázzal működő fűtőtest a gépkocsi kanyarodása közben felborult és a szerelvényben szállított göngyöleg azonnal lángra lobbant. A gépkocsivezető lélekjelenlétén múlt, hogy a tűz nem terjedt tovább. Ám, a segítségére siető, a tüzet poroltókkal megfékező és eloltó piacosoknak is köszönet jár.