

XV. évf. 7. szám 2014. március 27.

Megjelenik kéthetente

Tavaszcím

Az ideai korai tavasz miatti örömben ürem is vegyül. Az enyhe télnek számos pozitívuma volt, de ugyanakkor a csapadék és a fagy is hiányzott. A szántóföldeken gazdálkodóknak az ideai szezonban több kártevővel kell számolni, hiszen a fagymentes időben kiteleltek, sőt elszaporodtak. A termőföldre jótékony hatású, fagypon alatti hőmérsékletnek is híja volt. A talajba szivárgó víz - a felszín alatt megfagyva - porózussá és lazábbá teszi a tavasszal megművelésre kerülő földet.

A kártevők elleni „hadviselés” már a vetőburgonya vegyszeres kezelésével elkezdődött és szükség esetén további termelői lépésekre kerül sor. A nehezen szántható földek megmunkálásához pedig - a jól felszerelt gazdaságok - előveszik” a nagyteljesítményű munkagépeket. Vagyis, termelőink a megváltozott klimatikus viszonyokkal szemben sikeresen veszik fel a „kesztyűt”.

A primőrösök azért vannak viszonylag könnyebb helyzetben, mert a friss zöldáru fejlődéséhez mesterséges, védett körülmények biztosítják a feltételeket. Az idő előtti tavasz a primörtermesztés szabályozottságát is felborította. Azt hihetnénk, hogy az ideai első primörök kisebb költséggel, plusz haszonnal kerültek piacra, ami nem ilyen egyszerű. Ha túlkínálattól nem is kell tartani, de az ilyenkor szokásos mennyiségnél jelenleg nagyobb a felhozatal. A tavalyi évhez viszonyítva több és olcsóbb az ideai primör. De, a kereslet sem készült még fel a korai kínálatra, alig érzékelhető a tavaszi vitaminhiány. A friss zöldség értékesítésével pedig kevésbé lehet taktikázni. Primört még kényes helyzetben sem szabad több alkalommal piacra hozni, sem hosszasan várakozni vele, betárolása pedig kizárt. A termelők kénytelen tudomásul venni az árakat, amit azért még nem kell „temetni”. Annál is inkább, mivel az ugrásszerű dráguláshoz elegendő indok lehet a húsvét közeli napokra várható primörhiány, egyes zöldség első tételeinek kifutása és a kereslet ünnep előtti lendülete.

Húsvétváró

Mint az előzőekben is utaltunk rá, Húsvét fordulópont a piaci kínálat-kereslet egyensúlya szempontjából. De, egy másik oldalról is említésre érdemes. Az ünneppel összefüggő hagyomány a lehetőleg falusi sonka, kolbász, szalonna fogyasztása, ennek kereslete. De NE a nagybani piac termelői szektorából kerüljön asztalra! Nem ok nélküli „húsipari” kitérőnk, hiszen a fent nevezett termékekből több-kevesebbet minden évben látni termelői járművek platóján.

Nyomatékosítani kívánjuk, hogy - még a füstöléssel tartósított - húsarut sem lehet nálunk árusítani. Ez engedélyhez kötött. Csak higiénias szempontoknak megfelelő, szabályszerű körülmények között szabad húsarut forgalmazni. Arra is felhívjuk a figyelmet, hogy a szakszerűtlen, nem teljesen felfüstölt áru akár súlyos következménnyel járó mérgezést is okozhat. Aki a nagybanin szeretné a húsvéti asztalra valókat beszerezni, az inkább a 27-es csarnok, szavatolt portékáiból válasszon.

A másik, húsvéti keresletre „érdemes” áru, a tojás. A nagybani piac forgalmazásában is - nem nagy súllyal ugyan, de - szerepe van. A tojással kapcsolatos visszaélések, idegen országból származó áru átcsomagolása, hazaként való feltüntetése újból és újból visszatérő témát szolgáltat a médiának (is). Senki ne adjon okot a nagybani tekintélyét is sértő megítélésre. Ennek kapcsán hívjuk fel minden piacos figyelmét arra is, hogy ünnepek előtt mindig fokozottabb az ellenőrzés esélye.

A Húsvéti ünnephez kapcsolódó felhívásunk:
Április 21-én, Húsvét hétfőn a nagybani piac zárva lesz! Nyitás: 22-én, kedden 03:00 óra.

Tavasszal visszatérő

Kora tavasszal, nyár elején fokozottabb kampányt folytatunk a hulladékmentes piaci környezet minél teljesebb megvalósításáért. Ezzel kapcsolatban bérlőink több alkalommal körlevélben kaptak tájékoztatást, figyelmeztetést, és egyesek pótdíjat is.

A hulladékelszállítás 61 %-al megemelt, nagybanira háruló költségét társaságunk nem hárította tovább a bérlőkre. Ennek ellentételeként számítottunk termelőink, bérlőink és minden piacos segítőkészségére, a piaci házirend betartására, környezettudatos magatartásukra.

Mivel a szemétszállítási díj növelése a kisebb vállalkozásokat is érinti, felvetődik a (személytelen) gyanú, hogy egyesek a költségek csökkentéséhez a nagybani piacot használják lerakóhelynek. Ezt az állításunkat a tavalyi évhez képest több mint felével megemelkedett hulladékmennyiség támaszthatja alá. A nagybani társasága a legális és költségterítés ellenében lerakott, üzemkészen keletkezett szemét, és hulladék elszállíttatásáról kötelességszerűen gondoskodik. Az indokolatlan és ugrásszerű szemétmennyiség keletkezésének okait viszont fel fogja deríteni és a szükséges, szankcionális lépéseket megteszi, bárki is legyen a vétkes.

A másik visszatérő témánk a piaci közlekedés kérdése. Azaz nem a kérdése, hanem a vele kapcsolatos kérdés. Mindenki tartsa be a nagybani közlekedés szabályait, vegye figyelembe a figyelmeztető és tiltó táblákat, útburkolati jelzéseket! Az utóbbi hónapok balesetei is erre figyelmeztetnek.

Idei tervek

A BNP Zrt. 2014. esztendőre tervezett felújításai, beruházásai a korábbi évekhez képest kisebb nagyságrendet képviselnek, túlnyomó részben a fenntartásra, karbantartásra szorítkoznak.

A 10. épület előtető építése várhatóan április végére fejeződik be. A kirakodásra, árubemutatásra is alkalmas szerkezettel kulturáltabb piaci körülményeket tudunk bérlőink számára biztosítani. Ezzel az utolsóként felújított raktárral fejeződik be a piac megnyitása óta fennálló épületegyüttes korszerűsítési programja.

Az idei esztendő kivitelezésre váró feladata az 1. épület fűtésének korszerűsítése. Ennek során saját hőközponttal (kazánnal) látják el az

épületet, amely lényegesen csökkenti majd a fűtési energiaszükségletet, csökkenti a bérlőkre háruló költséget. Az idei évben az üzletsor és a nagybani piac központi épülete - homlokzatuk felújításával - is megszépül. Az éves karbantartás keretén belül a megkopott útburkolati jeleket is újrafestik.

Banánról és áráról

„A hihetetlen, de igaz” piaci aktualitása a banánár. Kínálati ára ugyanis a héten már meghaladta a 400 Ft-os, kilónkénti felső határt. Ez a PH témaválasztásához is megfelelő ürügy. Kérdésünkre az egyik - banánbeszerzéssel és érleléssel is foglalkozó - nagykereskedőnk segített kielégítő választ adni.

A banán a nagybani forgalmának és azon belül is az importáru behozatalának jelentős tényezője. Nem közömbös tehát sem a nagykereskedőnek, sem a kiskereskedőnek, de még a fogyasztónak sem az aktuális banánkérdés. Az áremelkedésnek számtalan összetevője van. Elsőként a mindenkori devizaárfolyamot említjük, ami manapság az importkereskedelem egyik fékezője. Ez azonban még nem indokolna néhány hét alatt ekkora (kilónként 80-100 Ft-os) drágulást. Ennél többről van szó. A zömmel Latin-Amerikából származó banán meghatározó fogyasztói rétege Európa. Nem szabad meglepedezni azonban a kereslet évek óta folyamatosan bővülő tényezőjéről, az egyre nagyobb igénnyel fellépő ázsiai és orosz piacról sem.

A helyzet másik, és sokkal súlyosabb szereplője a mostani helyzetnek a termőterület aktuális időjárása. Az ottani termelőknek is hasonló gondjuk-bajuk akadhat a túlzott csapadékkal, a trópusi viharokkal, a vízben ázó banánpálmák termésminőségével, hozamával stb.

A banánkereskedelem bizonyos manipulálása is belejátszik az ilyen és hasonló helyzetekbe. Annak biztos tudatában, hogy fokozott a déligyümölcs iránti kereslet, az árakat mestersegesen tovább gerjesztik. Előfordulhat az is, hogy a banánár még nem érte el a plafont. Kedvelt déligyümölcsünk ugyanis Húsvétig jelentős keresletre tart számot.