

XVI. évf. 19. szám 2015. szeptember 17.

Megjelenik kéthetente

Múltidéző piac

A Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara szeptember 12-én és 13-án - immár ötödik alkalommal - tartotta „Múltidéző piactér” rendezvényét. Célja, hogy a régi mesterségek, kereskedelem hagyományainak bemutatása mellett, hozzájáruljon Budapest kulturális programjához.

Társaságunk harmadszor vett részt a programon, az egyik legnagyobb, legszínesebb és leglátogatottabb standdal a rendezvény rangos kiállítói voltunk. Idén a Duna-part közelségét kihasználva, a vízen horgonyzott hajón egyedi hangulatú úszópiac egészítette ki az eseményt.



A BNP társaság a sikeres és tetszetős kiállításához, az installáció felépítéséhez, friss, mutatós áruval való feltöltéséhez sok segítséget kapott nagykereskedőktől, és hordárok-tól. Közreműködésükkel sikerült élethű képet adni a nagybani piac színes kínálatáról. Ezúton is **KÖSZÖNJÜK** nekik.

Megváltozott termékkör

Változott az EKÁER-ben a kockázatos termékek köre. Szeptember 4-én jelent meg a Magyar Közlönyben az EKÁER szerint kockázatosnak minősülő termékek új listája. A változás egyik nyertesei a szőlősgazdák lesznek, a szőlő ugyanis kikerült a kockázatos élelmiszerek közül.

Egyéb változás, hogy a kockázatos élelmiszerek listájából kikerült a dughagyma, továbbá a csemegekukorica, a borsó és a bab vetőmagjai. Ugyanakkor ezek a termékek továbbra is szerepelnek az egyéb kockázatos termékek között! Tehát, bejelentésre kötelezettek.

ATM

Értesítjük a nagybani piacokat, hogy sokak igényére újból beüzemelésre került egy készpénz kiadó automata. Az 1-es épület piac felőli bejárata mellett található a 24 órában igénybe vehető ATM.

Naprakész rendszer

A nagybani piac átfogó üzemeltetését a több mint tizenegy éve működő beléptető rendszer biztosítja. Feladata a piac felügyelete, a napi forgalom regisztrálása, az ügyfélkapcsolati rendszer nyilvántartása, a járművek rendszám alapján történő beazonosítása, a beléptető kártyák kiadása és jogszerű használatának ellenőrzése stb.

A bérlői, termelői ügyintézés is a rendszer adatbázisában kezelhető. Legfeljebb az okozhat gondot, hogy a tárolt adatok nem minden esetben naprakészek. Ezúton is felhívjuk a nagybanisok figyelmét, hogy a vállalkozásaikban, a cégekben történő változásokat, módosításokat kötelesek bejelenteni. Ez a termelőkre is vonatkozik. Minden esztendőben ők is kötelesek az adott évre meghosszabbított termelői igazolványukat bemutatni és az egyéb (pl. lakcím) változásokat bejelenteni. Célszerű a telefonszámok, levelezési címek változását is jelezni. Ez megkönnyíti az ügyintézést, javul a kommunikációs kapcsolat, gyorsabban érnek célra a fontos információk

Közlekedési fegyelem

A piac területén uralkodó közlekedési morál javítása folytonos napirendi téma. Nap, mint

PIACI HÍREK

nap előfordulnak kisebb-nagyobb közlekedési szabálytalanságok. „Csak” néhány métert mennek szembeforgalomnak, „csak” rövid időre állnak meg a forgalomtól elzárt területen. „Csak” az üres piacon lépik túl az előírt maximális sebességet stb. Ezekből az „apróságokból” számos alkalommal volt már baleset. De az is elég, ha a piaci közlekedésben fennakadást okoz, akár káoszhoz is vezethet. Ezek után nem lehet kérdés, hogy a forgalmi rendet miért kell betartani, a közlekedési táblák jelzéseit miért nem szabad figyelmen kívül hagyni.

Az éppen területen tartózkodó felügyelő, vagy a szolgálatban lévő, biztonsági feladatokat ellátó munkatársak figyelmeztetése adott esetben hatásos, de ne csak intézkedésükre érvényesüljön a KRESZ! Már csak azért sem, mert a vétkesek belépőkártyája bevonásra kerülhet, vagy rendszáma alapján a szabálytalankodó jármű a következő belépés alkalmával kitiltható lesz.

Kínálati részletek

Szlogennek is beillő megállapítás, hogy a nagybani piacon mindenkor, minden kapható. Hogy miből áll a nagybani piac kínálatának sokszínűsége? Nos, ez a több ezerre tehető árucikkek listája, amit a hazai termelők felhozatala, az importszármazású árufélék, a déligyümölcs, az egzotikus áru, vagy a zöldfélék, gyümölcs primőr és szabadföldi varációi, továbbá nyers és feldolgozott változatai, egyes termények színbeli különbözőségei, fajtái stb. tesznek ki. De még a minőségi, csomagolási, méretbeli variációk is megtöbbszörözik a kínálati paletta „árnyalatait”. Röviden az árufélék kavalkádja fogadja a piac vevőkörét, látogatóit.

A másik - közhelynek számító - megállapítás, hogy minden árunak megvan a maga vevőköre, persze a minőségi és szavatossági előírások, a fogyaszthatóság szempontjainak figyelembevételével. A piaci kereslet-kínálatra vonatkozó harmadik megállapításunk, hogy a legszembe-tűnőbb, minőségileg kifogástalan, általában a legdrágább áru a legkapósabb, gyakran előrendelői körben kel el. A „fullos” árut vásár-

lók extra igényeket elégitenek ki, amelyek között illusztris vendéglátói, szállodai, vagy tehetősebb fogyasztók igényei szerepelnek. Az apróbb, gyengébb minőségű, esetleg sérült áru közüzemi konyhákra kerül. A két szélsőség között van az átlagos fogyasztói kereslet.

Az, hogy mikor, mely ismérv alapján lehet a portéka különleges igényre alkalmas, az változó, és nem minden árura vonatkozhat egységesen. A zöldség-gyümölcsáru többségének nincs szabványa, de minőségi besorolása van, sőt a kötelezően alkalmazandó árucímkén fel kell tüntetni!

Hogy néhány példával is éljünk, nem mindenkor lehet az árakban érvényesíteni a portéka extra méretét. Az idén pl. alig fizettek többet a 3-4 A-val jelölt barackért, nektarinért, mint a kéthárom mérettel kisebb besorolású gyümölcsért. Az iskolaév kezdésekor nagyobb az igény a kisebb méretű alma iránt is. Ha paprikát, vagy paradicsomot választ a hétköznapi fogyasztó, akkor sem a nagyobbakat keresi. A fürtös paradicsom pl. kelendőbb és drágább, ha kisebb a mérete A csemegeuborka is többre kerül, mint a salátának való. A tök és cukkini zsendőbb, frissebb benyomást kelt, ha apróbb stb. A zeller, a hegyes erős paprika azonban méretével egyenes arányban drágul, csakúgy a csomóban árusított portéka (rettek, gyökér, zöldhagyma) is.

A gyümölcsfélék és a burgonya ára a fajtától is függő kategória. Ma már egyre nagyobb ismertsége van a különböző zöldség-gyümölcs-fajtáknak, ami önmagában jó cégér lehet.

Hogy a csomagolásnak is szerepe van a keresletben és az árakban, nem is vitatható. Részben a kulcsin eladhatóbbá teszi, máskor a praktikumnak (fogyasztói kiszérelés) van szerepe. A látványos csomagolás, vegyes színben besorolt szilva, málna, ribizli, a háromnégy színben kapható kaliforniai, és grillpaprika, vagy a többszínű (újdonásgként kínált) répakötegel látványos, és önmagát eladja. Végül megállapításunk, hogy a kínálati dömping eladhatóságához fantázia és ötletek is kellenek.