

XXVI. évf. 2. szám 2025. február 13.

25. éves a Piaci Hírek

2000-ben a nagybani piac vezetése elhatározta, hogy egy rendszeresen jelentkező kiadványban tájékoztatja a nagybani közösséget, vásárlókat, termelőket és az itt működő vállalkozásokat a piaci fejleményekről, a legfontosabb tudnivalókról, aktualitásokról. Ez 25 évvel ezelőtt azért bírt jelentőséggel, mert a kommunikációs csatornák igen szűkösek voltak. Nem volt még honlapunk, de az internet sem volt oly széles körben használt tájékoztatói eszköz, mint manapság. Az írott szó terjesztésének a nyomtatott kiadás volt a leghatékonyabb módja.

A döntést tettek követték, 2000. február 10-én debütált a nagybani piac kiadványa, a Piaci Hírek. Megjelent az első szám. Az azóta eltelt két és fél évtized alatt jelen számunkkal együtt 550 alkalommal adtuk ki hírlevelünket, ami összesen 1100 oldal.

Amiről a 25 év során írtunk

A lap szerkesztésében mindvégig kötelező szempont volt az aktualitás, a hitelesség, és a változatosság, lehetőség szerint minél több olvasót érintő és érdeklő téma választása. Nagyon hasznos volt (a mai napig is az), hogy a termelőkkel és az itt működő vállalkozásokkal folyamatos kommunikációs kapcsolatban maradjunk. A velük folytatott beszélgetés gyakran ihletője egy-egy írásnak.

Visszatérő téma volt a nagybani piac aktuális üzleti terve, a beruházások, fejlesztések, előkészületei, majd megvalósulásuk. A hírlevél napi-rendre tűzte a felújítások, karbantartások munkálatait is. A piacon bonyolított áru- és járműforgalom nagysága, a közlekedéssel kapcsolatos információk is rendszeres hírek voltak.

Helyt kaptak a termelőket érintő kérdések, tudnivalók szakmai, törvényi, rendeleti, jogszabályi előírások. Igyekeztünk konkrét, de legalább tájékoztató jellegű segítséget adni. Interjú formában rendszeresen kértünk szakmai segítséget országos szervezetektől és a hallottakat megosztottuk olvasóinkkal.

Megjelenik négyhetente

A piac üzemeltetése, nyitvatartása, a piaci házirend módosítása és egyéb tudnivalók terjesztése a legfontosabb feladat volt a PH szerkesztésében. Ebben a témában mindig naprakész tájékoztatót kaptak az olvasók.

Az első lapban pl. egy piaci közvélemény kutatás eredményét publikáltuk. Ebből kiderült, hogy 1999. decemberében a termelői felhozatal 11,5 ezer tonna, ami 35 %-al volt több az előző év hasonló időszakához képest.

Írtunk az aktuális árakról, amiből érdemes néhány tételt kiragadni és elmélkedni, hogy hová „fajultak” az akkori piaci árak. 2000. januárban a burgonya kínálati ára 35 - 40 Ft/kg. A vöröshagyma 75 Ft-ba került kilónként, a sárgarépa kilójáért 60 Ft-ot kellett fizetni. A petrezselyemgyökér (akkori kiugróan magas) ára 310 Ft/kg. Manapság vannak termékek, amik 2000-hez képes tízszer drágábbak.

Azokban az években még gyakori volt a napi hóeltakarítás gondja, sőt a tetemes hőmennyiség elszállíttatása. A takarítók piacnyitására a szektorokat igyekeztek felszabadítani a hóadályoktól. Az utóbbi évek havazást nélkülöző időjárása a piac területén nem sok munkát, legfeljebb csúszás-mentesítést igényel.

Minőségért

Egyértelmű, hogy az értékesítés láncolatában a minőség főszerepet játszik. Elég, ha korábbi, piaci tapasztalatainkra hagyatkozunk. A nagybani áru kínálatának minőségi, méretbeli és árszortimentje meglehetősen széles, szélsőséges. Minden árunak megvan a maga vevője, ami igaz lehet, de biztosra vehető, hogy a legszebb, leginkább mutatós és korrekt áru a napi piaci kínálat elsőként kifogyó tétele. Tehát nem feltétlenül az olcsó áru a kelendő. Az igényes vásárlók számára nem az ár, hanem a megbízható, friss zöldség-gyümölcs beszerzése a legfontosabb szempont. Szakmai szemmel, kereskedői gyakorlattal könnyen felismerhető a nem elsőrendű portéka. Nem ez teszi az árut minőségileg megfelelővé, hanem a szabvány

PIACI HÍREK

szerinti besorolás, melyet minden zöldség-gyümölcsáru címkéjén fel kell tüntetni.

A zöldség-gyümölcs termék forgalmazása során, az adott tétel minden csomagolási egységét (rekesz, láda, zsák stb.) el kell látni megfelelő jelöléssel, címkével, melynek tartalmaznia kell a csomagoló és/vagy a forgalmazó nevét és címét, a termék megnevezését, a származási országot. Amennyiben a szóban forgó árura specifikus forgalmazási előírás vonatkozik az uniós rendelet értelmében a fentiekén kívül még a fajta, vagy kereskedelmi típus, méret, minőségi osztály adatoknak is szerepelni kell a csomagoláson. NÉBIH ellenőrzések alkalmával elsődleges szempont a szabályszerű címkézés megléte.

Helybiztosítás

A március havi helybiztosítás 2025. február 23-27 közötti napokon, 18:00 órától lesz. Az új helyigénylők napja február 27. 18:00 órától. Felhívjuk az új helyet igénylők figyelmét, hogy a február 26-án 20:00 órakor a recepción kihelyezett listán jelezzék gyümölcs, vagy zöldség árusítási szándékukat.

Vizsgáljuk az állandó helybiztosítók legutóbbi (tavalyi) kötéseinek kötelezően előírt belépésszámát. A hiányzó belépéseket utólag rendezni kell. Ez a szezonális termelőket érintő intézkedés, mivel az éves, vagy bónusz kötések belépés hiánya január elején elszámolásra került.

Termelői és szektorhely csere

Évelejen, de a szezonális kezdéseket megelőzően jelentkező igény a termelői helyek „átírása”. Ennek több oka lehet. Egyik ilyen a sok éven keresztül helybiztosító személy termelői tevékenysége megszűnik, vagy hanyatlak ezáltal arányosan csökken a nagybanin való értékesítés igénye. A nyitás óta piacozó termelői gárda lassan „kiöregszik” és nincs, vagy nincs olyan törekvés, hogy családtag folytatná a hagyományos gazdálkodást.

Ennek előírászerű módja, hogy a helyiség-gazdálkodáson jelezni kell az termelői hely változást. Abban az esetben, ha a helyet tartósan lekötő termelő társsal vette igénybe és tovább-

biakban az ő használatára kérnek átírást, akkor mindkettőjük aláírásával nyilatkozatot kell tenni. Ennek elbírálását az előző időszak belépésszámának ellenőrzésével kezdjük. Az informatikai rendszerből lekérdezhető az összes és egyik, vagy másik személy belépésének a száma. További feltétel, hogy az új termelő érvényes belépőkártyával rendelkezzen. Az átírás csak akkor lehetséges, ha az eredeti helyhasználati időszak (egy, vagy háromhavi) lezárult. Az éves lekötés értelem szerűen csak a következő termelői év elején változtatható.

Ha sajnálatos haláleset miatt szűnik meg a termelői helykötés, úgy a családtagok kérhetik az átírást. Ha nincs ilyen igény, akkor a hely szabaddá válik és a következő kötéseknel kiválasztható.

Kihangsúlyozzuk, hogy olyan változtatás nem lehetséges, miszerint a termelői árusítóhely eredeti használója egy általa megnevezett személy nevére kívánja - szabálytalanul szóval - átruházni.

Környezetünk tisztasága

Környezetünk tisztasága, rendje mindig is kardinális kérdés volt. A piac napi takarítása időben, munkaerőben és költségben tetemes kiadás a nagybani költségvetésében. Ráadásul nem is maradéktalanul elvégzett, pontosabban elvégezhető feladat. Pusztán azért, mert egyes sátorban működő reszortok és raktárcsarnokok környezetében nagy tételekben felhalmozott használhatatlan raklapok, csomagolóanyag torlaszok, üres kartondobozok, fólia, szalagpánt stb. tornyokban áll. Azonkívül, hogy ez szabálytalan tárolási mód, még balesetveszélyes is lehet, arról nem beszélve, hogy az épületek a takarítógépek számára nem megközelíthetők.

Mindezen túl az így tárolt, feleslegessé vált lom esztétikailag is pocsk látvány és nemcsak a bérlőre nézve, hanem a nagybani piac megítélésére is terhelő. Kérjük, hogy akit érint a felhívásunk mielőbb tegye rendbe bérleményeik körzetét, ellenkező esetben a bérlő költségére elvégeztetjük a takarítást, elszállítatjuk a lomokat, szemetet.