



20 éves a Budapesti Nagyban Piac

Három és félszeresére nőtt az ország éléskamrája

Húsz évvel ezelőtt, 1991 nyarán nyitotta meg kapuit a Nagykőrösi úton Budapest – és egyben az ország legnagyobb – nagyban értékesítésre épült friss zöldség-gyümölcs piaca. Ezzel a létesítménnyel a főváros több évtizedes hiányt pótol.

Múlt

A jelenlegi nagyban piac megépítését megelőzően a Bosnyák utcában, a vásárcsarnok mellett működött a termelők és kereskedők találkozásának színtereként a nagyban piac. A kedvezőtlen körülmények miatt ez a hely már a nyolcvanas években sem felelt meg a nagyban piac követelményének. A „Bosnyák” a fővárosi agglomeráció fejlődése, a zöldség-gyümölcs fogyasztás növekedése miatt egyre inkább kinőtte kereteit. A nyolcvanas évek végétől az import bizonyos fokú liberalizálásával a déligyümölcs be-

hozatala jelentős mértékben növekedett, ami tovább feszítette az értékesítés nagyságrendje (évi 150 ezer tonna) és körülményei közötti ellentétet. Nem beszélve arról, hogy ekkora árutömeg mozgatása megbénította a környezet közlekedését. Halaszthatatlan feladattá vált tehát egy szakosított, jó infrastruktúrával rendelkező piac megépítése.

A beruházás előkészítése 1989-ben kezdődött. Az új piac létesítésénél alapvető követelmény volt helyének optimális kijelölése. Szerencsére akkoriban még megfelelő földterületek álltak rendelkezésre. A kínálkozó lehetőségek közül a választás az M5 autópálya és a Nagykőrösi út által határolt területre esett. A döntés helyesnek bizonyult. A megépült nagyban piacnak az M5 autópálya és az M0 körgyűrű közelsége miatt kitűnőek a közlekedési kapcsolatai, a városszéli elhelyezkedés minden irányból javítja

az elérhetőséget. Különösen a fő termőterületről, az Alföldről érkező termelők számára kedvező a piac fekvése. Területe a nyitáskor tíz hektár volt, és azóta közel három és félszeresére növekedett.

Jelen

A nagyban piacot a Budapesti Nagyban Piac Zrt. (BNP Zrt.) működteti. A társaságban a Fővárosi Önkormányzat mintegy 62%-os részesedéssel többségi tulajdonos. A társaság jövedelmezően gazdálkodik. A BNP Zrt. alapvető tevékenysége a piac üzemeltetése, piaci infrastruktúra bérbeadás útján történő hasznosítása.

A társaság elkötelezett abban, hogy a főváros színvonalas zöldség-gyümölcs ellátása mellett tevékenységével, szolgáltatásaival, infrastruktúrájával hozzájáruljon az agrártermelés értékesítési biztonságához. Nagy hangsúlyt fektet az értékesi-



1991



2011





Házi Zoltán,
a Budapesti Nagybani Piac vezérigazgatója



A piac 20. születésnapja alkalmából átadott új épület szalagját átvágják: Szatmáry Kristóf, belgazdaságért felelős államtitkár, Dr. Futó Péter, a Futreal cégcsoport tulajdonosa és Geiger Ferenc, Soroksár polgármestere

tésre kerülő áru minőségének megóvására, a szakhatósági elvárások betartására. Az élelmiszer-biztonsági előírásoknak megfelelő értékesítési, tárolási, szállítási körülmények és a belső piaci technológiák biztosítása fontos szempont.

A nagybani piacnak a friss zöldség-gyümölcs forgalmazásában betöltött szerepét jelzi, hogy részesedése 30-40% a teljes hazai zöldség-gyümölcs kereskedelem forgalmából. Kiemelkedő a piac szerepe az import zöldség-gyümölcs fogadásában is. A határok megszűnésével a szomszédos országokból is érkeznek termelők.

Ennek megfelelően ma már a nagybani piac csaknem 33 hektárnyi területén, mintegy 25 ezer m² alapterületen raktár és hűtőcsarnok, 5,5 ezer m² területű banánérlelő és hűtőtároló, 120 fedett kereskedői és 1200 nyílt termelői árusítóhely biztosítja a közel 200 nagykereskedelmi vállalkozás, valamint a naponta „piacozó” termelők nagybani kereskedését.

A piacon működő vállalkozások, termelők 2010. évi áruforgalma meghaladta a 400 ezer tonnát. Egy-egy forgalmasabb napon az áruszállító kamionok száma meghaladja a 150-et.

A nagybani piac fontosságát jelzi, hogy 2010-ben több mint 185 ezer termelő érkezett a nagybanira. Az év legforgalmasabb napján közel háromezer, termelői árut szállító jármű érkezik a piacra. A termelői értékesítés hagyományos formája a szabad területeken járműről való árusítás, ami még napjainkban is a legolcsóbb értékesítési forma.

A piacon a friss zöldség-gyümölcs árut kiegészítő termékek – tartósított, konzerváru, ital, édesség, tézsfafélék stb. – is vásárolhatók, de húskészítmény- és tejtermék-nagykereskedés is működik. A piacra látogatóknak többféle szolgáltatás áll rendelkezésre: étterem, szálláslehetőség, büfék, élelmiszer-, ajándék-

mezőgazdasági termékbolt, csomagolóeszköz-árusítás. A piacon telephellyel rendelkező vállalkozások számára irodai helyiség bérlésére is van lehetőség.

A nagybani piac szolgáltatásai közé tartozik a naprakész árinformációs adatközlés. A piac működését korszerű informatikai és beléptető rendszer segíti. A piac egész területe videokamerás térfigyelő rendszerrel biztosított. A nagybani piac hetvenfős személyi állománya mellett a piac működését biztonsági szolgálat is segíti. A társaság a középtávú fejlesztési koncepció megvalósítása mellett az elmúlt hét évben kiemelt figyelmet fordított a korábban létesült épületek, létesítmények felújítására, korszerűsítésére. Az átadott új beruházások jelentős mértékben növelték a raktározási lehetőségeket és azok színvonalát. Az elmúlt tíz évben a beruházási kiadások teljes összege 5197 millió forint volt, ami éves átlagban 520

millió forintot tesz ki. A bérbe adható terület a 2002-es 12 100 m²-ről mára 28 700 m²-re bővült.

A társaság valamennyi fejlesztését saját erőből finanszírozta. A megvalósított kapacitásbővítő beruházások tényleges igényfelmérésen alapultak. Ennek köszönhető, hogy sikerült fenntartani a tartós és teljes kapacitáskihasználtságot. A piac higiéniai színvonalát az elmúlt hét évben létesített mosdók, illemhelyek, továbbá az újonnan beszerzett, korszerű takarítógépek, konténermosó berendezés üzembe állítása és az új, nagyobb alapterületre telepített korszerű hulladékudvar és géptároló nagymértékben emelte. A bekötőút és az úthálózat bővítése javított a piacra érkezés feltételein, gyorsítva azt. A nagybani piac környezetének kultúráltságát jelentősen javította a mintegy 20 ezer m²-en megvalósult zöldterületi fejlesztés. (x)

Jövő

A BNP Zrt. hosszú távra szóló célja, hogy megőrizze jelenlegi regionális, illetve országos piaci szerepét. A nemzetközi példák is bizonyítják, hogy a kereskedelmi üzletláncok és a hipermarketek előretörése mellett továbbra is szükség van a nagybani piacok ezen formájára.

A korábbi években az országban több helyen megkezdett piacfejlesztési kezdeményezések tapasztalatai arra utalnak, hogy a budapesti nagybani piac fekvésénél, kiváló közlekedési adottságainál, ismertségénél és nagyságánál fogva számos előnnyel rendelkezik a fellépő versenytársakhoz képest. Ezeket az előnyöket érdemes kihasználni, sőt további fejlesztésekkel növelni a jövőben is, abból a célból, hogy a termelők és a kereskedők egyaránt a budapesti nagybani piacon történő kereskedés mellett döntsenek.

A jövőre nézve a társaság úgy ítéli meg, hogy számára a logisztikai szerepkör további erősítése és az árukinálat más élelmiszer-főcsoportjainak nagybani piacon történő megjelenése jelenthet növekedési tartalékot. Ez utóbbi elsősorban a vendéglátó-ipari vevőkör szélesítése céljából lenne előnyös. Megfelelő befektetési garanciák mellett azonban az adottságokhoz illő élelmiszer-feldolgozás létesítése is előnyös lehet.

A nagybani piac fő célkitűzése, hogy elsősorban a kis- és közepes termelők hosszú távú értékesítési lehetőségét biztosítsa.