

20 év, folyamatos fejlődés



A múlt Húsz évvel ezelőtt, 1991 nyarán nyitotta meg kapuit a Nagykőrösi úton Budapest – és egyben az ország – legnagyobb nagybani értékesítésre épült friss zöldség-gyümölcs piaca. Ezzel a főváros több évtizedes hiányt pótolta. A közlekedési kapcsolatai kitűnőek, az M5-ös autópálya és az M0-ás körgyűrű közelségének köszönhetően. Területe a nyitáskor 10 hektár volt, ami azóta közel három és félszeresére növekedett.

A jelen A működtetője a Budapesti Nagybani Piac Zrt., melyben a Fővárosi Önkormányzat mintegy 62 százalékos részesedéssel többségi tulajdonos. A társaság jövedelmezően gazdálkodik és elkötelezett abban, hogy – a főváros színvonalas zöldség-gyümölcs ellátása mellett – tevékenységével, szolgáltatásaival, infrastruktúrájával hozzájáruljon az agrártermelés értékesítésének biztonságához.

A nagybani piac részesedése a teljes hazai zöldség-gyümölcs kereskedelmi forgalomból 30-40 százalék és kiemelkedő a szerepe az import zöldség-gyümölcs fogadásában is. A határok megszűnésével a szomszédos országokból is érkeznek termelők.

A nagybani piac közel 33 hektárnyi területén, mintegy 25 ezer négyzetméter alapterületen, raktár és hűtőcsarnok, 5,5 ezer négyzetméter területű banánérlelő és hűtőtároló, 120 fedett kereskedői és 1200 nyílt termelői árusítóhely biztosítja a közel 200 nagykereskedelmi vállalkozás, valamint a naponta „piacozó” termelők nagybani kereskedését.

A kereskedelmi üzletlancok és a hipermarketek előretörése mellett továbbra is szükség van a nagybani piacok ezen formájára.

A piacon működő vállalkozások, termelők 2010. évi áruforgalma meghaladta a 400 ezer tonnát, több mint 185 ezer termelő érkezett a nagybani piacra.

A kereskedők vásárlási gyakorisága szintén növekszik. A vidékről érkező nagykereskedők és zöldség-gyümölcs kiskereskedelmi vállalkozások mellett növekvő arányt képvisel a vendéglátás és a különféle intézmények árubeszerzése.

A nagybani piac szolgáltatásai közé tartozik a naprakész árinformációs adatközlés: a kéthetente megjelenő saját kiadványában, a Piaci Hírekben ad az aktualitásokról tájékoztatást a piac résztvevőinek.

A jövő A BNP Zrt. hosszú távú célja, hogy megőrizze jelenlegi regionális, illetve országos szerepét. A nemzetközi példák is bizonyítják, hogy – a kereskedelmi üzletláncok és a hipermarketek előretörése mellett – továbbra is szükség van a nagybani piacok ezen formájára. A Budapesti Nagybani Piac pedig – a fekvésénél, kiváló közlekedési adottságainál, ismertségénél és nagyságánál fogva – számos előnnyel rendelkezik a fellépő versenytársakhoz képest.

A jövőre nézve a társaság úgy ítéli meg, hogy számára a logisztikai szerepkör további erősítése és az árukiadás más élelmiszer-főcsoportjainak nagybani piacon történő megjelenése jelenthet növekedési lehetőséget.

A nagybani piac fő célkitűzése, hogy elsősorban a kis- és közepes méretű termelők hosszú távú értékesítési lehetőségét biztosítsa.

(x)

