

XIII. évf. 2. szám 2012. január 19.

Gazdaság, gazdálkodás

Hírlevelünk új évi első számában - mint piaci jelenségről, - a lassan éledő kereskedésről írtunk. Az elmúlt két hét alatt némi fellendülés volt tapasztalható, de a termelői oldal továbbra sem elégedett. - Elmaradnak a vevők - panaszzolják. Kevés a vásárló kereskedő és kisebb tételű a beszerzés. Pedig a tavaly betakarított és eltárolt termés nagyobb része még kitárolásra, értékesítésre vár. A jelenlegi üzemanyagárak mellett - különösen a távolabbi megyékből érkezőknek - egyáltalán nem mindegy, hogy hányszor kell megfordulni gazdaságuk és a nagybani piac között. Egyre több termelő vállalja a több napos piaci tartózkodást. Addig maradnak, amíg nem sikerül túladni egy-egy rakomány árun.

Sohasem volt könnyű a „parasztembernek”, de a mai, nehezebb gazdasági körülményekkel sokasodnak a rájuk nehezedeő terhek mind anyagi, mind fizikai értelemben. Nemcsak a gazdaság megtervezését, a kemény fizikai munkával járó természetést, de vannak, akiknek az értékesítés feladatát is magukra kell vállalniuk. Egyeseknek az éjszakai indulás előtt árukészítéssel, rakodással is bajlódniuk kell. A piaci értékesítés folyamatos odafigyelést igényel, s ezután még a hazafelé vezető út is hátra van.

A gazdálkodók, gazdaságok ma már kevésbé vannak kiszolgáltatva az időjárásnak, mint korábban, de a hatósági előírásoknak annál inkább. El kell tudni igazodni a rendeletek, törvények útvesztőjében is. Az idej esztendőben a korábbiaknál is fokozottabban, mivel az élelmiszerbiztonság, a minőség és nyomon követhetőség követelménye kiemelt kormányprogram. Nem új fogalmak ezek a hazai termelők számára, de az újabb és újabb előírások, az azoknak való megfelelés plusz terhe jelent.

Akik már követni sem képesek, inkább szakemberre, könyvelőre bízzák az adminisztrációs kötelezettségeket. Véleményünk szerint nagyon fontos, hogy maguk a termelők is ismerjék a rendelkezéseket, törvényeket és annak megfelelően irányítsák gazdaságukat.

Megjelenik kéthetente

Mindezekhez kívánunk segítséget adni a PH hasábjain is. Aktuálisan a Nemzeti Adó- és Vámhivatal tájékoztatójára hívnánk fel a figyelmet, amelyet a „Mezőgazdasági őstermelőket érintő legfontosabb változások a 2012. évre” címmel adtak ki. Az ismertető kitér arra, hogy adózási szempontból ki és mely családi vállalkozás tekinthető őstermelőnek, és kik alkalmazhatnak őstermelői igazolványt, továbbá az adóévre hitelesített un. értékesítési betétlap bemutatására. Az adózás során leírható, korábbi évben elhatárolt veszteség összegének tárgyévi jövedelemcsökkentő mértékéről is információt ad a szóban forgó tájékoztató. Mindenképpen tanácsos a változásokról hivatalosan megjelenő ismertetőkből, fórumokon, közlönyökben, vagy az adóhivatal honlapjáról pontos információkat beszerezni!

A nagybani társaság munkatársai napi kapcsolatban vannak a termelőkkel, számos információt megosztanak velük, így az ő gondjaik nem ismeretlenek. Ebből mi magunk és a társaság vezetése is építkezik. Minden személyes kötődés és eltúlzott empátia nélkül írtuk le a fenti a sorokat, csupán szeretnénk felhívni a figyelmet a termelők túlfeszített életvitelére, a szakma jelenlegi körülményeinek elnehezülésére.

www.nagybani.hu

Büszkén állíthatjuk, hogy a BNP Zrt. kedvelt, gyakran látogatott honlappal rendelkezik. Internetes oldalunk a kezdetek óta igencsak megváltozott, ha formailag nem is, de tartalmában mindenképp.

Az, hogy sokan olvasgatják, számok nélkül nem mond semmit. A látogatói statisztikát vizsgálva, kitűnik, hogy az elmúlt év legintenzívebb időszak a nyári hónapokra esett. Ez természetes, hiszen a piaci forgalom, a termelői és vásárlói belépések is ezekben a hónapokban a leggyakoribbak.

A konkrét szám adatok szerint júniusban volt a legnagyobb átlagos látogatói szám, napi 869. Júliusban 788, a májusi, augusztusi, szeptem-

PIACI HÍREK

beri hónapok átlaga 600 - 650 között változó. A téli hónapokban 400 - 500 között mozog a napi megtekintések száma. Az átlagszámokból adódóan pl. júniusban több mint 26 ezren keresték fel a nagybani web-oldalát. Ez alátámasztja, hogy a budapesti nagybani piac honlapja fontos információs bázis.

Magunkról

A visszatérő érdeklődések tanulságai arra készítetik a PH szerkesztését, hogy néhány - általunk, piacosok által jól ismert - tény megosszunk azokkal az olvasókkal, akik nem járnak a nagybanira és számukra ismeretlen, fogalom a nagybani értékesítés. A telefonos megkeresésekből derült ki, hogy egyesek - tévesen -, úgy gondolják, a piacon felvásárlás zajlik, azaz a megtermelt hazai árut a nagybani társasága vásárolja fel. Ráadásul a honlapunk árinformációja szerinti felvásárlási áron (!?).

A tévedések elkerülésére: a BNP Zrt. a tulajdonában lévő piaci területet, létesítményeket, raktárakat zöldség-gyümölcsáru árusítására, kereskedelmi tevékenységhez bérbe, használatba adja, azaz erre a célra hasznosítja. A termelők és termelői vállalkozások saját portékájukat a szabadtéri árusítóhelyeken, saját járműveiken eladásra kínálják. A nagykereskedelmi cégek pedig a bérleményekben - a hazai mellett - importárut forgalmazznak.

Maga a társaság nem folytat kereskedelmi tevékenységet. A napi kínálati árakról információt gyűjt, amit szolgáltatásként felkínál. A megrendelők heti két alkalommal friss árakhoz juthatnak. Szó sincs arról, hogy a nagybani társasága által megszabott, behatárolt árakon lehet a piacon venni, vagy eladni! A nagytételű piac is piac a saját maga törvényszerűségeivel, szabad árképzéssel, alkuval, akciókkal.

Gyakran visszatérő kérdés, hogy kik vásárolhatnak a piacon? Nos, bárki, akinek a nagyobb kiszerezésű egységekben kínált árumennyiség elfogadható, elszállítható, felhasználható stb. A vásárlásokról a termelők, kereskedők kötelesek a vásárlók nevére számlát kiállítani. A

vásárlói belépésnek nincsenek engedélyhez, vállalkozói igazolványhoz, vagy más okirathoz köthető feltételei. Legfeljebb a nagybani piacra első alkalommal belépő vásárlói járművek forgalmi engedélyét kell felmutatni Erre a belépési tarifa meghatározása miatt van szükség.

BÚCSÚZUNK

Szomorú kötelességünknek teszünk eleget, amikor tudatjuk a nagybani közösségével, hogy

Fülöp Jenő

révfülöpi kereskedő kolléga

- aki a nyitás óta rendszeres vásárlója volt a piacnak -

2012. január 9-én, 65 évesen elhunyt.

Emlékét megőrizzük!

Árdurranás

Nem szokatlan, mi több időnként visszatérő jelenség a banán árának hirtelen ugrása. Ennek ellenére a hét elején sokak számára meglepetésként hatott. Az utóbbi évtizedek téli csemegeje, sikerterméke és a piaci forgalom egyik legnagyobb kereskedelmi tétele a banán. A közkedvelt délgyümölcs a narancs és mandarin után a legnagyobb mennyiségben eladható áru., így sokakat érintő a változás.

A hirtelen árugrással a kiskereskedők nem igazán tudnak mit kezdeni. A piacra érkező vásárló pontosan tudja, hogy mennyi banánra van szüksége. A hét elején azonban többen meghátráltak. A kispiacon, vagy üzleti forgalomban egyik napról a másikra nehéz elfogadtatni egy jelentősebb áremelést. Vagy meg kell lépni, de akkor a kereslet visszaesésével kell számolni, vagy, mint másik lehetőség - tapasztalat szerint ez a gyakoribb - a továbbértékesítő a várhatóan eladható mennyiséget megvásárolja és a drágulást kisebb lépésekben építi be a kiskereskedelmi árba. Ez a módszer bizonyára csökkenti az eredményt. A piac törvényszerűségei azonban előbb-utóbb érvényre jutnak, s ez az árban is jelentkezni fog.