

XIV. évf. 12. szám 2013. június 6.

Megjelenik kéthetente

Szezonális nyitva tartás

A közel két hete történt változásnak kevésbé volt visszhangja, mint a korábbi években. Úgy tűnik, a nagybanisok többsége, elfogadta, hogy nyaranta át kell ütemezniük munka-, és pihe-
nőidejüket. Az első héten még minden borul. Korábban kell érkezni, korábban indul a kereskedés, de korábban is zárunk. Néhány hét és a megváltozott menetrendhez igazodunk. A nagybanin dolgozóknak van már rutinjuk, hogy az átállás zökkenőmentes legyen. Amúgy sincs lényegi változás a korábbi évekhez képest. Persze vitatkozni még lehet rajta néhány napig, de nem érdemes. Egyeseknek volt ugyan néhány megjegyzése az új nyitva tartási idővel kapcsolatban, de kénytelenek voltak belátni, hogy mindenki számára egyformán kedvező megoldás nincs.

Címkéznie kellene a termékeit?

Sok vállalkozónak került súlyos pénzüsszegbe a címke hiánya.

Szolgáltatásunkkal megelőzheti a bírságot.

Két lehetőséget kínálunk:

-Rendelje meg a szükséges címkét, s mi akár 24 órán belül elkészítjük Önnek!

-Vásároljon most akciós áron címkenyomtatóinkból, és oldja meg végérvényesen a problémát!

W-Ackermann Kft.

1183 Budapest XVIII. (Pestlőrinc)
Gyömrői út 82.

Rendelésfelvétel: 1-294-7660; 30-268-4898

Nyitva tartás: 8 - 17 óra

www.ackermann.hu

Eme témában folytatott eszmecsere az üresjáratnak mondott, 2 - 4 óra közötti időszakban folyt. Ez igazolhatja az állítást, miszerint hosszú az idő, amit a termelőknek piacon kell tölteni. A vásárlói kör azonban igényli. Egy részük ugyanis - főleg, akik távolabbról jönnek - nyitásra időzíti beszerzéseit. Mások - különös hangsúllyal a budapesti kiskereskedők - inkább a koraregeli időpontot tartják a maguk szempontjából előnyösnek. A vásárlási

szokásokat tovább bonyolítja, hogy az igényesebb, választékosabb piacot kedvelők az esti órákban nagyobb eséllyel töltik fel kosárjaikat. A kora hajnali vevők pedig, a maradék áruval beérve, az akciós árak reményében keresik fel a nagybanit.

A méltatlankodóknak - és a piacon árusítóknak - el kell fogadniuk, hogy a korábbi évekre jellemző keresleti piacból az idők folyamán kínálati piaccá váltunk. Ebből a helyzetből adódik, hogy a vásárlók „kegyeiért” még többet kell tenni. Igényeikhez alkalmazkodni, úgy az esti, mint a reggeli vevőket minél teljesebben kiszolgálni.

A panaszkodókat arról is meg kellett győzni, hogy a nagybani piac társaságának számos szempontot kell figyelembe venni, hogy a lehető legoptimálisabb - legalább az átlagos igényekhez közelítő - menetrendet alakítson ki.

Aktuális időjárás

A nyári nyitva tartás időpontjának meghatározásában - mint korábban is hangoztattuk - jelentős szerepe volt az aktuális időjárásnak. A klimatikus viszonyok vonzata pedig a mindenkori kínálat.

A jelenlegi időjárás újból napirendre tűz(het)i a zöldség-gyümölcskertészet helyzetét, a termelők napi gondjait, a várható termést stb. Az éppen érési, illetve betakarítási fázisában járó cseresznye, meggyes ültetvények legnagyobb ellensége a naponta rájuk zúduló csapadék. Nemhogy a szüretelést nehezíti, vagy teljesen megakadályozza, de az utána következő párás, meleg időben a gyümölcs repedhet, molyosodhat, lehullhat. A tavalyi fagykárt követően az idei esős évszak újabb gondokat okozhat a gyümölcskertekben.

Szorosan a témához köthető a szamócaszezon is, mivel a szabadföldi termésből folyamatosan növekvő a felhozatal. A bőséges égi áldás a szamócaszedésnek is kivédhetetlen akadálya, arról nem beszélve, hogy a gyümölcsvelő felhígulásával is járhat. A közeli napok várható kínálata nem túl biztató az olcsó eper beszerzésének lehetőségére.

PIACI HÍREK

www.nagybani.hu

A BNP Zrt. a www.nagybani.hu honlapját az aktuális információs igényekhez igazítja, a tájékoztatás folyamatosan bővülő eszközeiként, naprakészen üzemelteti. Gyakran hivatkozunk az itt olvasható, letölthető anyagokra, információkra. A tájékozódás nélkülözhetetlen segédeszköze az Internet, és bízunk abban, hogy saját honlapunkról is elmondhatjuk mindezt.

A közelmúltban a nagybani társasága körlevélben tájékoztatta a bérlőket, hogy a működésével kapcsolatos információkat, adatokat köteles közzétenni. A BNP Zrt. ennek megfelelően, hivatalos honlapján nyilvánosságra hozza az itt tevékenykedő vállalkozások - egyébként a cégnyilvántartásban is szereplő - nevét, székhelyét.

A vállalkozásoknak lehetősége van, hogy róluk a nagybani honlapján egyéb információkat is közöljünk. Pl. tudnivalókat a cég tevékenységéről, telefon, vagy e-mail elérhetőséget, fax-számot, és web-lap címet is feltüntetné. A nagykereskedőknek saját logojuk kihelyezésére is lesz lehetősége. Továbbá a logóra, vagy a vállalkozás honlapjának címére klikkelve, céges honlapja is elérhető lesz. Ezzel szélesebb körű ismertségre, piaci kapcsolatokra tehetnek szert. Ez üzleti esély lehet, mivel a nagybanihoz, naponta érkező telefonhívások többsége kereskedelmi kapcsolatok lehetőségére irányul.

Honlapunk rovatait egyéb szempontból is érdemes figyelemmel kísérni, mivel újabb és újabb, szakmai szempontból közérdekű, hasznos tudnivalók kerülnek feltöltésre.

A nagybani piac szereplőit arra kérjük, hogy a továbbiakban szakmai, hatósági, vagy bármilyen egyéb témában legyenek kezdeményezők, ötletgazdák. A BNP Zrt. nyitott arra, hogy az itt működő bérlők, nagykereskedők, vagy termelők szempontjából fontos rendelkezéseket, törvényeket közzétegye.

Ami van, és ami nincs

Amire mi, nagybanisok büszkék vagyunk, hogy nálunk szinte mindig, minden kapható. Ez a valós helyzetkép általában, de időnként nyilván vannak hiányjelenségek is, amit azonnal „orvosolni” lehet. Jelenleg a tavalyi betárolású árufélék hiánya jellemző, amiben nincs semmi rendkívüli, lévén hogy júniust mutat a naptár. Egyébként pedig van helyette újtermésű, vagy primőr, esetleg import.

Pl. kevés a hazai téli tárolású burgonya. Van viszont import, és a vele azonos áron beszerezhető primőr újburgonya. Ugyanez elmondható a vöröshagymáról, vagy a lilahagymáról. Ezeket már jó ideje Hollandiából kapjuk, de a hazai konkurens is porondon van, új, csomózott lilahagyma és főzőhagyma képében. A hazai káposztaféle is kifogyóban. Lehet helyettük import fejes káposztát venni, de már a primőr is jelen van. Mivel a tavalyi betárolású zöldségek minősége bizonytalan, így az ideai primőr keresleti elsőbbséget élvez.

A nagybani kínálatában már a primőröké a főszerep. A legújabb megjelenésű termék a csemegekukorica, ami bár nem primőr, korai megjelenésével csemegének számít. A friss salátafélék teljes repertoárja, saláta-mix, hazai termesztésű zöldségek tarkítják az amúgy sem szerény hazai felhozatalt.

Szinte teljes a nyári áruskála, de néhány hazai zöldségre várni kell. Zöldbab, brokkoli, különlegesebb paprikafélék, görögdinnye és még néhány termék kerül a nyári kosárba.

A gyümölcs-szektorban a korai cseresznyén túllépve, nemesebb, és ez idáig ismeretlen fajtákkal rukkoltak elő a hazai ültetvényesek. A koránérő meggyfélék is debütáltak, és az első - melegházban érlelt málna is piacra került. A dobozokba zárt, kis kiszerelésű, bogyós gyümölcs korai kínálata még egekbe szökő kilónkénti árakat diktál. A következő két hét remélhetően újabb gyümölcshíreket tartogat.