

XIX. évf. 5. szám 2018. április 19.

Május 1. nyitva tartás

A május 1-i munkáünnep körüli nyitva tartás - figyelembe véve a munkanapok átrendezését -, az alábbiak szerint módosul.

Dátum	Nyitás	Zárás
2018. április 27. (péntek)	19:00 óra	24:00 óra
2018. április 28. (szombat)	Zárva tart	
2018. április 29. (vasárnap)	19:00 óra	24:00 óra
2018. április 30. (hétfő)	Zárva	
2018. május 1. (kedd)	19:00 óra	24:00 óra

A nyitva tartással kapcsolatos döntést társaságunk felhívása előzte meg, e-mailban küldött körlevélben vártuk a nagybanisok válaszát, javaslatát. Ezzel a lehetőséggel kevesen éltek. A termelők véleményét is kikértük, akiknek egymástól eltérő javaslatuk volt. Ezt követően alakítottuk ki az ünnepi nyitva tartást, amit optimálisnak tartunk úgy vásárlói, mint értékesítési szempontból.

Pünkösdi előzetes

A Pünkösdi ünnep nyitva tartása a korábbi években kialakított rendnek megfelelő lesz.

Május 18-án az érvényes (pénteki) munkarend szerint, 19:00 órától, 24:00 óráig lesz nyitva a nagybani.

Május 19-én és 20-án (szombaton és pünkösdi vasárnap) a piac zárva tart.

Május 21-én (pünkösdi hétfőn) 19:00 órától 24:00 óráig tart nyitva a piac.

Szektorlefedés

Korábban hírt adtunk a nagybani piac idei évre tervezett beruházásáról, a „B” szektor előtetővel való lefedéséről. A BNP Zrt. kivitelezésre kiírt közbeszerzési pályázata sajnos eredménytelen volt.

Megjelenik kéthetente

A nagybani társasága új közbeszerzési eljárást indított. A nyertes ajánlat kiválasztása után, a nyári szezont követő hónapokban kezdődhet meg az érdemi munka. A beruházás kivitelezése - a nyári hónapok zsúfoltsága után - legalább kevesebbek számára okoz majd kényelmetlenséget.

Várakozó parkolók

A nagybanin folytatott kereskedelmi tevékenységnek sok összetevős igényei és lehetőségei vannak. Bevásárláshoz és kézi erővel való áru kiszállításhoz a Nagykörösi úti parkoló nyújt lehetőséget. Akik a bekötőút mellett kiépített parkolóból a piac területére akarnak bejutni, azok 20:00 órától tehetik meg, belépésig a puffer parkolóban kell várakozni.

Mindennapos logisztikai feladatok lebonyolításához legnagyobb területigényük a V2 kártyával rendelkező, általában nagy távolságra szállító vásárló nagykereskedőknek van. A terjedelmes méretű és nagy szállítási kapacitású járműveik számára szabályosan használható, kényelmes, az áru begyűjtésére és felpakolására kultúrált és biztonságos lehetőséget kell nyújtani. Erre a célra alkalmas parkolóhelyek száma nem elégséges. Ezért a BNP társaság újabb vásárlói parkolókat kíván létesíteni. A piac - eddig kihasználatlan - területe további 40 beállítás lehetőségét biztosítja. A munkálatokra kiírt pályázatban feltételeként meghatározott - kb. három hónapos - kivitelezési idő betartásával még az idén befejeződhet a bővítés.

Piaci működésünk

Éjfél után a piacra történő vásárlói járműbelépések száma nagyon alacsony (4 - 6). Az értékesítés, árufelrakodás, kiszállítás napi gyakorlata is azt igazolja, hogy a nagybanit nem szükséges 01:00 óráig nyitva tartani. Ezért változtatni fogunk a piac üzemeltetési rendjén annyiban, hogy a zárás időpontját 24:00 órában határozzuk meg. Ezt követően vásárlói járművel a piac területére nem lehet behajtani. A zárás időpontjának módosításáról hamarosan tájékoztatást adunk ki.

PIACI HÍREK

Ha már a piac főszezon terheltsége fókuszba került, fontosnak tartjuk szóbahozni a KRESZ betartásának, a termelői járművek helyfoglalásának, és a szektorok közötti forgalmi akadályok kiküszöbölésének kérdését is.

A közlekedési gondok kiszűrése érdekében mindenre kiterjedő, figyelmes közlekedést várunk a piaci résztvevőktől úgy a forgalomban, mint a várakozásban, az áruszállításban és a rakodásban. A nyári hónapokban különösen nagy járműszámmal üzemelünk. Naponta sok száz tonnányi áru mozgatása történik, ami felelősségteljes munka, nagy körültekintést igényel. Legyen mindenki óvatos és tartsa be az előírásokat, közlekedési szabályokat! Egymást segítve, adott esetben óvatosságra figyelmeztetve működjenek együtt a nagybanisok.

A zárás után is történhetnek, időnként sajnos történnek közlekedési balesetek. Fontosnak tartjuk kihangsúlyozni, hogy a legkisebb figyelmetlenségnek is lehet súlyos következménye.

Újdonság a csomagolásban

A nagybani piac hűen reprezentálja a zöldség-gyümölcsstermesztés szakmai előrelépését, újdonságait. Nem csak a fajtabővülésben, a termesztési kultúrában vannak első kézből származó információink, de a piacon megjelennek az értékesítés látványelemei is, mint pl. a csomagolás, a díszítés, az árujelölés, az áruvédelem, sőt az ártáblák is. Ezeknek részben törvényi, jogszabályi, vagy élelmiszerbiztonsági előírása van, de maguk a termelők is egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek az esztétikus külsőre.

A saját termék-tikettek használata látványos változás. Nem csak a csomagolás kötelező címkéin, hanem magán az árun, vagy annak a védőfóliáján öntapadós logók népszerűsítenek márkát, vagy termelőt.

Hazai termék értékesítéséhez még mindig a cseregöngyöleg a legtakarékosabb és környezetvédelmi szempontból is a legjobb megoldás. Egyéb eszközök között találunk, műanyag zsákos, tasakos, hálós csomagolást, melyeknek vannak praktikus és előnytelen tulajdonságai. A

csomagolási módok kora tavasszal megjelent újdonságával és annak előzményével azonban feltétlenül érdemes megismerkedni.

A primőrfélék legifjabb terméke egy különösen zamatos, a koktélpáradicsom íz világát idéző, méretében annál nagyobb, de a fürtösnél kisebb paradicsomról van szó. Az újabb és újabb fajták piacra kerülésének általában nincs különösebb hírértéke. Az új, Avalantíno néven piacra kerülő áru azonban csomagolásának köszönhetően kivételesnek számít. Ennek háttérében pedig termelői kezdeményezés áll. Történetesen arról van szó, hogy a valóban ízletes és több fogyasztói szempontból is figyelemre méltó primőrt a holland vetőmagot megvásárló termelők döntése alapján, kizárólag egységes kartondobozban lehet forgalmazni. A karton csomagolóeszközt közösen terveztették és gyártatták le, olyan marketing elemeket alkalmazva, amelyek az áru fajtájára hívják fel a figyelmet. Úgy tűnik, hogy a hazai gazdák is felismerték a termékfajta promóciójának jelentőségét. A tudatos vásárló ugyanis egyre több szempont szerint válogat. A csomagoláson feltüntetett származás (hazai), a fantáziánév is lehet az áru minőségi garanciája. Ezért tűnik jónak az ötlet.

Kíváncsiak voltunk, hogy a kiskereskedő vásárlók, a fogyasztók hogyan fogadták a primőrujdonságot, felfigyeltek-e az esztétikus csomagolásra, kelendőbb-e, nagyobb az érdeklődés a termék iránt?

A kiskereskedő árubeszerezők szerint, bár más az Avalantíno paradicsom kartondobozának mérete, a szabványos rekeszekkel, ládákkal kompatibilis. Jól pakolható, de érzékeny portéka lévén, a szállításra előkészített, vegyes áruval megrakott raklapok tetejére kell helyezni. A kiskereskedői üzletekben egyesek átpakolják az árut a pultokra kihelyezett rekeszekbe, de az új paradicsom színes, tetszetős csomagolása magáért beszél. A papír csomagolóanyag a szemétszállítást drágíthatja, de ezt hosszútávon felülírja a termesztők célja, vagyis a jobb termékfajták fogyasztókkal való megismertetése.